

DAFTAR PUSTAKA

- Ardila, Novrisa, Rahmat Hidayat, Delvia Wati, and Linda Hetri Suriyanti. "Swot Anlysis On the Business Of The Simpang Tiga TIGA Restaurant Analisis SWOT Pada Usaha Rumah Makan Simpang Tiga." *Research In Accounting Journal* 1, no. 3 (2021): 343–349. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>.
- As'ad, Mochamad Hafezd, and Joni Murti Mulyo Aji. "Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso." *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)* 13, no. 2 (2020): 182.
- Astuti, Felinda, Henny Welsa, and Ignatius Soni Kurniawan. "Pengaruh Variasi Menu Dan Cita Rasa, Persepsi Harga, Kebersihan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Duta Minang Jl. Brigjen Katamso." *Manajemen Dewantara* 3, no. 1 (2019): 151–160.
- Azrimaidaliza, Azrimaidaliza, and Idral Purnakarya. "Analisis Pemilihan Makanan Pada Remaja Di Kota Padang, Sumatera Barat." *Kesmas: National Public Health Journal* 6, no. 1 (2011): 17.
- Chandra, Riny. "Analisis Strategi Persaingan Pasar Dengan Model Swot Pada Rumah Makan Ayam Penyet Pak Ulis Di Langsa." *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi* 3, no. 2 (2019): 1–12.
- Elyarni, Reza. "Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express Pada PT. SAP." *Jurnal Metris* 17 (2016): 81–88.
- Ernawati, Reni. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4, no. 2 (2021): 80–98.
- Fatah, Ahmad Vian Abdul. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada Ukm Batik Deden Tasikmalaya)." *Jurnal Sains Pemasaran* 1, no. 1 (2013): 33–34.
- Fatimah, Feti, and Wenny Murtalining Tyas. "Strategi Bersaing Umkm Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid 19." *Jurnal Penelitian IPTEKS* 5, no. 2 (2020): 245–253.
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, and Ahmad Mulyadi Kosim. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, no. 1 (2020): 22–47.
- Kartika, Nurmaya, Rizky Anugrah Putri, Rivandaru Hanifan, Tiara Puspa, and

Program Studi Manajemen. “Analisis Strategi Bisnis Pada Restoran Putri Raya.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 1 (2023): 623–634.

Khairunnisaa, Khairunnisaa, Della Irachmi, Devi Lestari, Fauziah Rahayu, and Vicky F Sanjaya. “Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambel Alu.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 16, no. 2 (2020): 145–159.

Kistari, Fyratika Ayu, and Novi Marlana. “ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA SENTRA UKM TELUR ASIN KECAMATAN CANDI KABUPATEN SIDOARJO.” *Pendidikan Tambusai* 6, no. 2 (2022): 14595–14605.

Kumalasari, Nurita Ayu. “Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis Swot Pada Bisnis Delicy.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 2 (2016): 4–6. www.okezone.com.

Latif, N, S L Mandey, J L A Tampenaw, Strategi Swot, Dalam Meningkatkan, Penjualan Pada, and Umkm Rumah. “Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 1146–1154.

LLengkong, Selvina L., Mariam Sondakh, and J. W. Londa. “Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado).” *Acta Diurna* VI, no. 1 (2017): 1–11.

Luntungan, Warren G A, and Hendra N Tawas. “Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 4 (2019): 5495–5504.

Luntungan, Warren G A, Hendra N Tawas, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. “Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis Swot.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 4 (2019): 5495–5504.

Malonda, Pricilia M, Silcyljeova Moniharapon, and Sjendry S R Loindong. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, no. 3 (2019).

Mashuri, Mashuri, and Dwi Nurjannah. “Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020): 97–112.

Maulidah, Iis, Joko Widodo, and Mukhamad Zulianto. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN

KONSUMEN DI RUMAH MAKAN AYAM GORENG NELONGSO JEMBER.” *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 13, no. 1 (2019): 26.

Mohamad, Rifki, and Idris Yanto Niode. “Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo.” *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 1 (2020): 1–14.

Mumtahana, Hani Atun, Sekreningsih Nita, and Adzinta Winerawan Tito. “Pemanfaatan Web E-Commerce Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran.” *Khazanah Informatika : Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika* 3, no. 1 (2017): 6–15.

Pasigai, Moh. Aris. “Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1, no. 1 (2009): 51–56.

Porter, Micel E. *Competitive Advantage. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2001.

Priambada, Swasta. “Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) (The Benefit of Social Media for Small Medium Enterprises).” *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, no. November 2015 (2015): 41–46.

Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House).” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>.

Rachmawati, Siska Dwi, and Anik Lestari Andjarwati. “Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 1 (2020): 25.

Reza, Himawan Muhammad, Sofian Muhlisin, Syarifah Gustiawati, Universitas Ibn, and Khaldun Bogor. “Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha : Studi Kasus Rumah Makan Angkringan Mbah Darsih , Kramat Jati , Jakarta Timur” 5, no. 1 (2022): 50–59.

Rubihanto, Arif, Elly Ismiyah, and Moh Jufriyanto. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus : Restoran Kimochi Eatery Gresik).” *SITEKIN : Jurnal Sains, Teknologi dan Industri* 19, no. 2 (2022): 234–240.

Saleh, Hasrul, Amrin Sibua, Ari Setiawan, and Sulfikram. “Analisis Strategi Pengembangan Rumah Makan Melisa Menggunakan Metode Swot.” *Jurnal*

Teknik 02, no. 01 (2022): 17–23.

Saputra, Joko Edwin. “ANALISIS SWOT PENGGUNAAN MEDIA ONLINE INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PROMOSI DI CAFE KOPIPAPI JAKARTA JIMEA.” *Jurnal Ilmiah MEA* 6, no. 3 (2022): 1802–1818.

Setyorini, Hany, Mas’ud Effendi, and Imam Santoso. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM.” *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5, no. 1 (2016): 46–53.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2011.

Syaiful, F F, and E Elihami. “... Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangkalan.” *Jurnal Edukasi Nonformal* 17 (2020): 343–359. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/583>.

Trisakti, Jurnal Ekonomi, and Rumah Makan. “Analisis Strategi Bisnis Rumah Makan Ayam Ojolali” 3, no. 1 (2023): 635–646.

Vernia, Dellia Mila. “Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk.” *Jurnal ISBN 978-602-50181-0-7* 1, no. 2 (2017): 105–118. <http://journal.stkipnurulhuda.ac.id/index.php/utility/article/view/71>.

Wardana, M W, Ahmad Sidiq, and Isha Jaya. “Analisis Kelayakan Usaha Rumah Makan Ayam Jingkrak Dengan Pendekatan SWOT.” *Jurnal Rekayasa, Teknologi, dan Sains* 3 (2019): 77–81.

Widiastuti, Anna, and Siti Mabrurroh. “Analisis Swot Sebagai Dasar Penetapan Strategi Bersaing.” *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* 6, no. 2 (2009): 145–157.

Wijiharjono, Nuryadi. “Manajemen Strategik : Pemikiran Michael Porter Dan Implikasinya Bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif.” *Researchgate*, no. 1 (2021): 1–28. https://www.researchgate.net/publication/352370573_Manajemen_Strategik_Pemikiran_Michael_Porter_dan_Implikasinya_bagi_Pengembangan_Ekonomi_Kreatif.