

DAFTAR PUSTAKA

- A.W Marsum.2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Edisi IV, (Yogyakarta:Andi)
- Amalia Nur Ma'rufah.et.all.2017. “*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Keripik Kentang Agronas Gizi Food dengan Metode Structural Equation Modelling (SEM)*”,(Malang: Universitas brawijaya).
- Bahri Saeful.2015.*Analisis Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Busana Muslim Al- Hakim Purwakarta Jawa Barat*, (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta:)
- Farida Ida. et,all,.2016. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online”. (*Jurnal Riset Manajemen Bisnis, Vol.1 No.1*)
- Fatmawati Nurul & SolihaEuis, 2017.*Kualitas produk dan citra merek dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda Motor Matic HONDA*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Vol.1 No 1
- Haedar et.all,.2005. Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara.(*Jurnal equilibrium Vol.2 No.1*)
- Hajrin Siti Salawali .2023.”Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Yang Menggunakan Jasa Pengiriman Di

- Kantor Pos Dan Giro Gorontalo” (*Journal of Management Volume 6 Issue1*)
- Harjati Lilik dan Venesia Yurike.2015. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala.(*E Jurnal WIDYA Ekonomika, Vol.1 No.1 Oktober*)
- Harjati Lilik dan Venesia Yurike.2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala, E Jurnal WIDYA Ekonomika, Vol.1 No.1*
- Hestina Anisa Fadila.2021.“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabani Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung”, (*Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia:vol.7 No. 1 Juli*)
- Iffan Muhammad,et.all.2018. Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung.(*Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume VIII No. 2*)
- Jasfar Farida .2005.*Manajemen Jasa*. (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Kotler P dan Amstrong, “*Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi Ke 13 Jilid 1*”, (Jakarta:Eirlangga,2016)
- Kotler.2003.*Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas Jilid I dan II*, (Jakarta: Indeks)
- Magdalena Gunarsih ,et.all.2021.“*Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*”, Jurnal Productivity, Vol.2 No 1

- Meilani Revi.2020. *Pengaruh Product, People dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi CV. Hitam Oren Express Hoe di Surabaya Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)*
- Nurhayaty Maria. 2020. Strategi Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. (Ciamis: *Jurnal Media Teknologi Vol. 08 No. 02* Maret)
- Nurlia Lia .2020 “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier”, *Jurnal Sistem Informasi dan Tekhnologi informasi Vol.2 No 3*.
- Putri Dea Njoto.2018. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok” (*Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*) Vol 3 No 5
- Riyono.2016. “Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan brand image terhadap keputusan pembelian produk Aqua di Kota Pati”. (*Jurnal STIE Semarang, Vol.8,No 2*, Edisi Juni)
- ¹Sudarto Amelinda & Rumita Rani,“Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian konsumen (Studi Kasus PT Pos Indonesia KPC Surabaya Selatan)”, *Jurnal Neliti*,
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung:Alfabeta,)
- Suharsimi Arikunto.2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.(Jakarta:Rineka Cipta)
- Suharsono Puguh .2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, (Jakarta:PT. Indeks)

- Sumarni Saota, et.all..2021.Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen di UD. Tialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan.
Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan Vol 4 No 2
- Sylvia Gara Dhita et.,all.2022 Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Kepuasan
dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso di Kota Semarang,
Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume 6, Nomor 1
- Taufan Hidayat.2020. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi
Terhadao Keputusan Pembelian”, Jurnal Ilmu Manajemen Vol 17 No 2
- Tuwaidan Charis .2022. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen PT Daya Kaji Cemerlang”. (*Jurnal Productivity, Vol.
3 No. 4*)