

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalur Rahman, Ensiklopedi Muhammad: Muhammad Sebagai Pedagang, (Bandung:2016.)
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta:Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2006. Kewirausahaan. Bandung: ALFABETA.
- Alwi, Hasan. 2007. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- And Development (RnD), (kolaka,: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020), hlm 37
- Anggraini, T. (2017). Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran *Online* Dan *Offline* Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Arifin, Zainal. 2009. Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah. Tangerang: Pustaka Alvaber.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka.
- Ayu Wulansari, Dyah. 2015. Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec.Dagangan Kab. Madiun. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 03, No. 02.
- Azhary, Arfa. 2015. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Akun Twitter@Coftofmks Dalam Meningkatkan Kunjungan Pelanggan Coffee Toffee Makassar. Universitas Hasanudin: Skripsi.
- B.N Maribun. 2003. Kamus Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, (Bandung: Alfabeta, 2018),
- Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Riset Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cahyono, B.,et al. (t.thn.). Analisa Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui *Online Marketing* *Offline Marketing* Dan Service Excellent Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan Kepuasan

- Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Kendal: Universitas Pandanaran.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., ... & Nugroho, A. (2023). Strategi Pemasaran. CV. Intelektual Manifes Media..
- Dedi Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2006). Hal. 128-129
- Dedi Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Rosda, 2018), hal. 120
- Dewi, N. A., Luayyi, S., & Attarie, P. N. (2022). Analisis Perbandingan Volume Penjualan Menggunakan Strategi Pemasaran Offline Dan Online Terhadap Pertumbuhan Laba Di Masa Pandemi Covid-19 (Pada Usaha Konveksi Barokah Di Kabupaten Tulungagung). Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi, 7(4), 52-68.
- Durianto, Darmadi. 2004. Brand Equity Ten Strategy Memimpin Pasar. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fred, David, Strategic Management, (Jakarta: Salemba Empat, 2016), hal. 45
- Fuad, M. et. al. 2000. Pengantar Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gabriel et. all. 2007. Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa Unsrat, E-Journal”Acta Diurnal” Vol. VI No.02.
- Gede Aditya Wiraguna, I Komang. 2016. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT. Kelapa Gading Denpasar. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 13, No. 03.
- Ginting, Hartimbul & Nembah F. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: CV Yrama Widya.
- Gymnasiar, Abdullah & Hermawan Kertajaya. 2004. Berbisnis Dengan Hati. Jakarta: Mark Plus & Co.
- Hafidhuddin, Didin & Hendri Tanjung. 2002. Manajemen Syariah Dalam Praktek. Jakarta: Gema Insani Press, Cet 1.
- Hafied Cangara, Perencanaan dan Strategi Komunikasi, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016),
- Hamidi. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press.

- Harahap, D. F., dan Hasim, W. H. (2021). Implementasi Swot Strategi Pemasaran *Online* Pada Counter Super Cell Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Sains*, 1 (1), 1-8.
- Hardani, Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), hlm. 137-138
- Hariyanto, Rudi. 2009. *Cerdas Jelajah Internet*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Hidayat, R. (2021, Januari 26). Manfaat dan Keuntungan Pemasaran *Online* (*Online Marketing*). Dipetik April 8, 2021, dari <http://www.kitapunya.net>:
<https://www.kitapunya.net/manfaat-dan-keuntungan-pemasaran-online/>
[Http://Balinewsnetwork.Com/Pengguna-Internet-Di-Indonesia](http://Balinewsnetwork.Com/Pengguna-Internet-Di-Indonesia). Diakses 16 Januari
- Iqbal Hasan. 2008. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ismail Sholihin, *Manajemen Strategik*, (Bandung: Erlangga, 2012), hal. 23
- J. Moleog, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- John W. Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset (Memilih diantara lima Pendekatan)* Edisi ke 3, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014), hlm. 58
- John W. Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset (Memilih diantara lima Pendekatan)* Edisi ke 3 (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014) hlm. 105
- Juansah, Jujun & Dadang Sudrajat. 2012. Penerapan E-Commerce Dalam Rangka Meningkatkan Omzet Penjualan Jok Kursi Rotan Di PD. Langgan Wajar Cushion Plumbon Kabupaten Cirebon. *Jurnal Online ICT STMIK IKMI*, Vol 1.
- Kartajaya, Hermawan Dan Muhammmad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (UUPK).
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group
- Kotler, P. And G. Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit Indeks

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kusnawi. 2013. Perancangan System Informasi Pemesanan Meja Dan Makanan (Studi Kasus Restoran ABC). Jurnal Dasi Vol. 14, No. 1.
- Lexy J. Moleong, Metode penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosda Karya,2007), hal. 174
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2010), hal. 6
- Lexy J. Moloeng, Metodologi Penelitian Kualitatif,
- M askari. Zakariah,et.al., Metodologi Penelitian Kualitatif,Kuantitatif, Action Research
- M. Mursid, 2003. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Megawati Pasaribu, Agustina. 2014. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Kasus Pada Home Industri “96 Bakery”.Universitas Sumatera Utara: Skripsi.
- Muh. Fitrah, Lutfiyah, Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Study Kasus, (Sukabumi; Cv Jejak, 2017) hlm 44
- Muhammad Idrus, Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitaif (Edisi kedua), (Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009), hlm. 23
- Muhammad Idrus, Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitaif (Edisi kedua), (Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009) hlm. 58-59
- Muhammad Idrus, Metode Penelitian Ilmu sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi ke-2, (Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009) hlm.101
- Mujahidin, Akhmad. 2007. Ekonomi Islam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Munandar, Dadang. Analisis Penentuan Segmen, Target, dan Posisi Pasar Home Care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung. Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol. 6 No. 2.
- Narbuko, Cholid & H. Abu Achmadi. 2010. Metodologi Penelitian. Jakarta:Bumi Aksara.

- Nathan. (2019, January 25). 7 Pengertian Pemasaran *Online* Menurut Para Ahli. Dipetik April 8, 2021,
- Nathan. (2019, January 25). 7 Pengertian Pemasaran *Online* Menurut Para Ahli. Dipetik April 8, 2021,
- Nikmah, F. (2017). Kajian tentang pemasaran online untuk meningkatkan peluang bisnis. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 11(1), 47-56.
- Phillip Kotler, Marketing Management, Prentice Hall, New Jersey, 2000
- Prasetyo, A. E. (2019, Januari 4). Perbedaan dari Jaringan Internet dan Intranet. Dipetik April 12, 2021, dari solusinformatika.com: <https://www.solusinformatika.com/article-8-perbedaan-dari-jaringan-internet-dan-intranet.html>.
- Prastiwi, Q. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Pudjiastuti, Wahyu. 2016. Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial Di Indonesia. Jakarta:Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Racmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). Dalam *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol. 2, No.2.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rokhmat Subagiyo, Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan, (Jakarta: Alim's Publising, 2017), hlm. 235-236
- Rukin, Metodologi Penelitian Kualitatif (Surabaya; Jakad Media Publishing) hlm. 66
- Saliha, Amelia. 2016. Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Melalui Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Komunitas Bisnis Fakultas Ekonmi dan Bisnis Islam UIN WALISONGO SEMARANG). Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang: Skripsi.
- Sandu Siyoto dan M Ali Sodik, Dasar metodologi Penelitian (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) hlm: 77

- Sandu Siyoto dan M Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm 28-29
- Sari, N. P. (2021). Analisis Komparatif Strategi Pemasaran *Online* Dan *Offline* Pada UMKM Rengginang Umi Tegal (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal).
- Shobirin. 2015. Jual Beli Dalam Pandangan Islam. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol. 3 No. 2.
- Sigit Sayogo, Djoko & Sri Budi Cantika Yuli. 2016. Strategi Pemasaran Berbasis Media Sosial Bagi Pengrajin Batik, Vol. 02 No. 01. Jurnal Marketing.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. jurnal ilmiah cano ekonomos, 6(1), 51-58.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2016) hlm. 247
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2009), hal. 224
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. Pengantar Bisnis. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Sulianta, Feri. 2015. Kiat Dahsyat Membangun Usaha Online Dari Nol. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suntoyo, Danang. 2015. Strategi Pemasaran. Jakarta: PT Buku seru.
- Suryana, 2003. Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha Dh, Basu dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty.