

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	i
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Kontek Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah .....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Media Sosial .....	13
B. Pengembangan Pemasaran .....	17
C. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	23
D. Penelitian Terdahulu.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi dan Subyek Penelitian .....	34
C. Kehadiran Penelitian .....	35
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Teknik pengumpulan data .....	37
F. Teknik Analisis Data .....	38
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	39
H. Tahap Tahap Penelitian .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	44

B. Temuan Penelitian .....	46
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. UMKM Molreng Seuhalatalata Tulungagung Memanfaatkan Media Sosial Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	59
B. Respon Masyarakat Target Pasar Konsumen Dalam Pengembangan Pemasaran UMKM Molreng Seuhalatalata Tulungagung .....	68
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	