

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Amin. 2018. *Etika Bisnis Islam: Membangun Bisnis yang Bermoral dan Berkah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Abdullah, M. Lutfi. 2016. *Etika Bisnis Islam: Sebuah Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ahmad, A. Kadir. 2003. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Makassar: Indobis Media Centre.
- al-Sadr, Muhammad Baqir. 2002. *Keunggulan Ekonomi Islam: Mengkaji Sistem Ekonomi Barat dengan pemikiran Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Zahra.
- Alma, Buchari. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Amelia, Mia. 2020. "Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Ujung Murung Banjarmasin)". *Jurnal: Ekonomi*.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2016. *Etika Bisnis Islami: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2009. *Etika Bisnis: Perspektif Islam*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anwar, M. Syafi'i. 2017. "Pelanggaran Etika Bisnis dalam Perdagangan". *Jurnal Ekonomi Syariah: Teori dan Terapan*, Vol. 5, No. 1.
- Arifin, Djohar. 2002. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. CA: Sage Publications.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Kencana.
- Fathoni, Abdurrahman. 2011. *Metodologi Penelitian dan Tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fatwa DSN-MUI No. 21/DSN-MUI/IX/2001 tentang Lembaga Keuangan Syariah
Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Halim, Abdul. 2022. *Etika Bisnis Islam: Konsep, Urgensi, dan Implementasi*. Jakarta: Erlangga.

- Haryanti, N., & Wijaya, T. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Hidayat, M. Rasyid dan Amelia Rahmaniah. 2019. “Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”. *Jurnal: Hukum dan Studi Islam*, Volume 3 Nomor 2.
- Hofifah, S. (2020). Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo ditinjau dari perspektif etika bisnis islam. Syarikat: *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 3(2), 37-44.
- Ibrahim, Muhammad bin Ismail. 2000. *Shahih Bukhari*. Damaskus: Dar al-Fikr.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.
- Karim, Adiwarmen A. 2014. *Etika Bisnis Islam: Membangun Kepercayaan dan Moralitas dalam Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Quran dan Terjemah*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Balitbang Diklat Kemenag RI.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management*. New York: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mashur dan Abdul Muttalib. 2019. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah Di Pasar Tradisional Lendang Bajur Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat (NTB)”. *Jurnal: Econetica*, Volume 1 Nomor 2.
- Mia Amelia, “Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”, *Diss. Universitas Islam Kalimantan MAB*, 2020.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslich. 2002. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muttaqin, M. Khoirul dan M. Irfan. 2022. “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam”. *Jurnal El-Faqih: Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam*, 5. 2.

- Muzaiyin, A. M. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), 70-94.
- Nanda, Dennis Ulfan dan Khusnul Fikriyah. 2020. “Perilaku Pedagang Pasar Bandar Kecamatan Mojojoto Kota Kediri Dalam Perspektif Prinsip Dasar Pasar Islami”. *Jurnal: Ilmiah Ilmu Ekonomi Islam*. Volume 6 Nomor 3.
- Nasution, S. 2012. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saifullah, Muhammad. 2002. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saifullah, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. 2002. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Salim dan Syahrūm. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cipta Pustaka Media.
- Salim, A. (2018). “Analisis Pemahaman dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pengepul Barang Bekas di Kota Palembang”. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 4(1), 57-74.
- Sartika, Dewi. 2021. “Etika Bisnis Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Pasar Tradisional”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung*, 13, (1).
- Setiawan, Iwan. 2022. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Shihab, M. Quraish. 2023. *Etika Ekonomi Islam: Sebuah Perspektif Islam Klasik*. Bandung: Mizan.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta Timur : Alim’s Publishing.
- Sulistyowati. 2021. *Pasar Tradisional dan Pasar Modern. Persaingan dan Peluang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suma, M. Amin. 2012. *Etika Bisnis: Perspektif Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syahputri, Tyas Fariha dan Sri Abidah Suryaningsih. 2022. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya”, *Jurnal: Ekonomika dan Bisnis Islam*, Volume 5 Nomor 1.
- Syakir, Muhammad. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Penerbit TeraS.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Keempat*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Tiro, Muhammad Arif. 2005. *Masalah dan Hipotesis Penelitian Sosial-Keagamaan*. Makassar: Andira Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umuri, K., & Ibrahim, A. (2020). Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(2), 187-197.
- Wahid, Abdul dan Soegiharto. 2018. *Perdagangan Tradisional di Indonesia: Peran, Tantangan, dan Peluang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.