

ABSTRAK

Fenomena tingginya minat beli yang dimiliki mahasiswa untuk memenuhi hasrat mereka, namun sering pula terjadinya pembelian yang tidak sesuai harapan mahasiswa karena kurangnya literasi informasi yang dilakukan oleh mahasiswa. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat kemampuan literasi informasi mahasiswa terhadap kepuasan pembelian yang akan mereka dapatkan, serta bagaimana proses literasi informasi mahasiswa dalam pembelian melalui *e-commerce*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional dengan pengujian validitas dan reliabilitas, uji prasyarat normalitas dan linieritas, serta uji hipotesis menggunakan uji regresi linier sederhana dan uji korelasi. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara literasi informasi terhadap kepuasan pembelian. Disimpulkan bahwa mahasiswa telah mampu untuk melakukan literasi informasi dengan proses literasi informasi sesuai dengan teori *The Big Six* dan terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara kemampuan literasi informasi yang dimiliki oleh mahasiswa (X) dengan kepuasan pembelian (Y). Diantara proses literasi informasi yang dilakukan oleh mahasiswa adalah; mendefinisikan kebutuhan informasi, memperkirakan sumber informasi yang sesuai dengan kebutuhan informasi, mengakses semua sumber informasi, merangkum sumber informasi, mengevaluasi informasi, melakukan evaluasi dan mempertimbangkan efisiensi pembelian. Peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya untuk mengetahui faktor lain yang mempengaruhi kepuasan pembelian selain kemampuan literasi informasi.

Kata Kunci: Kemampuan literasi, kepuasan pembelian, *e-commerce*

ABSTRACT

The phenomenon of high purchasing interest among students to fulfill their desires, yet often resulting in purchases that do not meet their expectations due to students' lack of information literacy. The research aims to determine the influence of students' information literacy levels on the satisfaction of their purchases and to explore how students engage in information literacy processes when making purchases through e-commerce. This study is a quantitative correlational research with validity and reliability testing, preconditions testing for normality and linearity, and hypothesis testing using simple linear regression and correlation tests. The findings of this research indicate a positive influence of information literacy on purchase satisfaction. It is concluded that students are capable of conducting information literacy with a process aligned with The Big Six theory, and there is a significant and positive influence between the information literacy skills possessed by students (X) and purchase satisfaction (Y). Among the information literacy processes carried out by students are defining information needs, estimating suitable information sources, accessing all information sources, summarizing information sources, evaluating information, conducting evaluation, and considering purchase efficiency. The researcher suggests to future researchers to find out other factors that affect purchase satisfaction besides information literacy capabilities.

Keywords: Literacy skills, purchase satisfaction, e-commerce

ملخص

يعتبر هذا البحث مسندًا إلى ظاهرة ارتداد المستهلك الطالب بالشراء لتلبية رغبتهم، ومع ذلك غالبًا ما يحدث شراء الـ "مستند" مع توقعات الطالب بسبب نقص مهارات القراءة والكتابة لديهم. يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير مستوى مهارات القراءة والكتابة لدى الطالب على رضاهم عن عمليات الشراء والتعرف على كيفية مشاركة الطالب في عمليات القراءة والكتابة عند القيام بعمليات الشراء عبر التجارة الإلكترونية. يعتبر هذا البحث دراسة كميّة ترابطية مع اختبارات الصدق والثبات التجريبية، واختبارات الشروط الأولية لالعدال والخطية، واختبارات الفرضيات باستخدام اختبار الانحدار الخطي البسيط واختبار الارتباط. تشير نتائج هذا البحث إلى وجود تأثير إيجابي للقراءة والكتابة على رضا الشراء. يُستنتج أن الطالب زادرون على إجراء قراءة وكتابة مع عملية مسترورة مع نظرية The Big Six ، وهناك تأثير إيجابي وكبير بين مهارات القراءة والكتابة التي يمتلكها الطالب (X) ورضا الشراء (Y) من بين عمليات القراءة والكتابة التي يقوم بها الطالب هي تحديد احتياجات المعلومات، وتفسير مصادر المعلومات المناسبة، والوصول إلى جميع مصادر المعلومات، وتلخيص مصادر المعلومات، وتقييم المعلومات، وإجراء تقييم، والنظر في كفاءة عمليات الشراء. يُتترح الباحث على الطالب تعزيز مهارات القراءة والكتابة عند القيام بعمليات الشراء عبر التجارة الإلكترونية.

الكلمات الرئيسية: مهارات القراءة والكتابة، رضا الشراء، التجارة الإلكترونية