

## REFERENSI

- Almah, H. (2013). Urgensi Literasi Informasi (*Information Literacy*) Dalam Era Globalisasi: Perpustakaan, Masyarakat, Dan Peradabaan. *Jurnal Ilmiah VISI P2TK PAUDNI*, 8, 45.
- Annur, M. C. (2022). *Daftar Negara Paling Sering Belanja Online, Indonesia Peringkat ke-5*.
- Ar Rashid, Md. H. (2023). *The Seven Faces of Information Literacy*.
- Arwani, M. (2011). Karakteristik Sumber Informasi dalam Membentuk Sikap Konsumen. *Analisis MAnajemen*, 5(1), 45–55.
- Ati, S. (2015). Analisis literasi informasi pemakai taman bacaan masyarakat. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 3(1), 89-100.
- Bayu, D. (2022, June 6). *Riset: Milenial Paling Banyak Belanja di E-commerce pada 2021*.
- Bruce, C. (2008). “Seven Faces of Information Literacy in Higher Education.” *Contemporary Issues in Education Research*, 1(2), 19-25.
- Daenawa, N. A. (2016). *Analisis Kebutuhan Informasi (Informtion Need Assesment) Lansia Di Kota Surabaya*.
- Eisenberg, Michael B (2003) *Information Problem-Solving: The Big6 Skills Approach*.

- Eynon, A. (2013). Welsh Information Literacy Project. *Library and information research*, 37(114), 17-22.
- Gerson, R. F. (2010). *Mengukur Kepuasan Pelanggan: Panduan Menciptakan Pelayanan Bermutu*. Jakarta: PPM
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajaroh, M. (2010). Paradigma, pendekatan dan metode penelitian fenomenologi. *Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*, 1-21.
- Hanila Dewi, K. . (2023). Peran Literasi Digital dan E- Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(3), 499–504. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i3.2939>
- Harjayanti, D. R., Rovita, A., & Yuwono, T. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Literasi keuangan, Instrumen Literasi Keuangan pada Keputusan Pembelian pada Media Online (Studi Kasus Masyarakat di Daerah Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 199–209. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.127>
- Himawan, D. (2014). Pengantar literasi informasi.
- Hutapea, E. M. (2021). Analisis Kebutuhan Informasi Pemustaka di Perpustakaan Iakn Tarutung. *Maktabatuna: Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 3, 40–50.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Buku Metodologi* (I. Ismail, Ed.; 1st ed.). Gunadarma Ilmu.

- J.R Frankael, & Wellen N.E. (2008). *How to Design an Evaluate Research in Education* (New York: McGraw-Hill) . 328.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Lidwina, A. (2021, June 4). *Penggunaan E-commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Databoks.
- Lintang, H. (2022, April 18). *Pengertian, Macam-Macam, dan Contoh Penyajian Data*.
- Lloyd, A. (2010). "Information Literacy Landscapes: Information Literacy in Education, Workplace and Everyday Contexts." *Library and Information Research*, 34(2), 174-192.
- Maulana, S. M. (2015). Implementasi *E-commerce* Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1).
- Mercado-Sierra, M. A., & Northam, S. (2023). Beyond Reading and Writing: Information Literacy in Higher Education for Lifelong Success. *Texas Journal of Literacy Education*, 10(1).
- Metodologi Penelitian: Kualitatif versus Kuantitatif. dalam Metode Penelitian Hubungan Internasional. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mumtaha, H. A., & Khoiri, H. A. (2019). Analisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (*E-*

*Commerce*). *JURNAL PILAR TEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Ilmu Teknik*, 4(2), 55–60. <https://doi.org/10.33319/piltek.v4i2.39>

Naibaho, K. (2016). *Identifikasi Kebutuhan Informasi*.

Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: McGraw-Hill

Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.

Sahanaya, G. A. (2021). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa sebagai Dampak Perkembangan *E-commerce* di Indonesia. Seminar Nasional Teknologi Pendidikan, 1(1), 126–131.

Simamora, C. M. (2017, December 4). *E-Commerce*. Pusdiklat Aparatur Perdagangan.

Sitti Husaebah .P(2014). Literasi informasi: peningkatan kompetensi informasi dalam proses pembelajaran. *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*, Vol.2 No.2, hlm. 117-128 <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/khizanah-al-hikmah/article/view/146/112>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumanti, Dinda Ayu and Fauziah, Kiki (2017) “Implementasi Literasi Informasi dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka di Perpustakaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan,” *Jurnal Ilmu Informasi*,

*Perpustakaan dan Kearsipan*: Vol. 19: No. 2, Article 1. Available at:  
<https://scholarhub.ui.ac.id/jipk/vol19/iss2/1>

Tarigan, W. J., Tarigan, V., & Purba, D. S. (2022). Pengaruh Potongan Harga dan Bonus Terhadap Pembelian Konsumen Alfamart Perumnas Batu 6 Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3).

Treyani, M. (2017). Mengukur kemampuan literasi informasi siswa Sman 2 tangerang selatan menggunakan Empowering 8 pada program kelas percepatan (Bachelor's thesis).

Tussakdiah, N. H. (2021) 'Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Extra Alaya Samarinda', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), p. 250. doi: 10.30872/psikoborneo.v9i2.5961.

Widodo, A. W. (2020). Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan dan Efisiensi Terhadap Frekwensi Pembelian Produk Melalui Internet. *Tekinfo*, 20(1).

Yusup, P. M., & Saepudin, E. (2017). Praktik literasi informasi dalam proses pembelajaran sepanjang hayat (*information literacy practices in the process of lifelong learning*). *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 5(1), 79-94.