

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Keaslian Tulisan.....	v
Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto .....	vii
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	xii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii
Abstract .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian. ....	12
D. Batasan Masalah.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan.....	16

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi Pemasaran.....	18
B. UMKM.....	25
C. Analisis SWOT.....	29
D. Penelitian Terdahulu .....	42
E. Kerangka Konseptual .....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Data Penelitian.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Teknik Analisis Data.....	50
F. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	52
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	
1. Profil CV. Berthyne Concepts.....	56
2. Kelebihan CV. Berthyne Concepts.....	59
3. Pasar CV. Berthyne Concepts .....	59
B. Paparan Data.....	
1. Strategi Product Dengan Analisis SWOT Pada CV Berthyne Concepts.....	61
2. Strategi Pice Dengan Analisis SWOT Pada CV Berthyne Concepts.....	64
3. Strategi Place Dengan Analisis SWOT Pada CV Berthyne Concepts.....	66
4. Strategi Promotion Dengan Analisis SWOT Pada CV Berthyne Concepts.....	68
C. Temuan Penelitian.....	
1. Analisis SWOT Pemasaran CV Berthyne Concepts.....	73
2. Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT.....	78

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Analisis SWOT pada CV. Berthyne Concepts.....	
1. Strategi Strength Opportunities .....	87
2. Strategi Strength Threat.....	90
3. Strategi Weakness Opportunities.....	93
4. Strategi Weakness Threat .....	92

B. Strategi Pemasaran Yang Tepat UMKM CV. Berthyne Concepts.....	94
C. Tinjauan Ekonomi Islam Pada Strategi Pemasaran CV Berthyne Concepts.....	99
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN</b>	