

DAFTAR PUSTAKA

- Alia, Khabib. 2017. *Seri Belajar Bagi UMKM: Pengetahuan Produk*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Alma, Buchari. 2003. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grafindo.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak.
- Anggraeni, Pratiwi, Sunarti, Dan M. Kholid Mawardi. “Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 43 No.1 , 2017
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer* . Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, “Konsep”, KBBI Daring, 2016. Kbbi.Kemendikbud.Go.Id
- BPS Tulungagung, “Pendaftaran Perusahaan Menurut Kecamatan Dan Bentuk Usahanya Di Kabupaten Tulugagung”. Data BPS. 2018. Tulungagungkab.Bps.Go.Id
- Budiarto, Rachmawan. Dkk. 2015. *Pengembangan Umkm: Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Diyanti, Yulihar. 2018 . “Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Tahu Di Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan”. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. 2016. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: Leutika Prio.
- Effendi, Nur Ika.dkk. 2022. *Strategi Pemasaran. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi*
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Fattah, Nanang. 2015. *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasbun, Melayu S.P. 2011. *Manajemen Dasar, Pengertian Dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Helmi, Syafrizal. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: Usu Press.
- Herdiansyah, Hari. 2010 *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Hm, Rahmayati. 2015. “*Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara*”. *Jurnal Galung Tropika*, Vol. 4, No. 1.
- Indriyani, Eka. Cicik Harini, Aziz Fathoni. “*Analisis Swot Sebagai Dasar Penentu Strategi Bersaing Pt. Paragon Technology And Innovation (Wardah Kosmetik)*”. Semarang : Universitas Pandanaran.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Istiqomah dan Irsad Andriyanto, “*Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus)*”. *Jurnal Bisnis*. Vol. 5, No. 2, Tahun 2017.
- Istiqomah Dan Irsad Andriyanto. “*Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus)*”. *Jurnal Bisnis*, Vol. 5, No. 2, Tahun 2017
- Kasali, Rhenald dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta : Hikmah
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. 2019. “*Data UMKM*”, Publikasi Data UMKM. Kemenkopukm.Go.Id
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Mafluka, Atmim. 2018. “*Analisis Strength, Weaknesses Opportunities, Threats Dalam Manajemen Bisnis Toko Hijab Di Blitar*”. Tulungagung: Iain Tulungagng..
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Ublisher.

- Manulang. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta, Gaja Mada University Press.
- Ni'matuzahroh dan Susanti Prasetyaningrum. 2018. *Observasi: Teori Dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Malang: Umm Press.
- Ningrum, Hilma Yuniar Widya dan Deden Gandana Madjakusumah. 2022. *Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri Di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay*. Jurnal Riset Perbankan Syariah. Volume 1, No. 1.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Nuary, Nizar Sapta. "Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Pt. Supersukses Motor Banjarmasin". Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Vol 2, No 1. 2016
- T ., Nur Afrillita. 2013. "Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Di Samarinda". Journal Administrasi Bisnis. Vol. 1, No. 1.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah". Kementerian Koperasi dan UKM RI. 2008. [Www.Ojk.Go.Id](http://www.ojk.go.id)
- Parayu, Nehemia Destriandra. 2019 . "Penerapan Analisis Swot Sebagai Dasar Pemilihan Strategi Pemasaran PT Commit Indonesia". Yogyakarta: Universitas Sananta Dharma.
- Pearce , John A. Dan Rivhard B. Ronson Jr. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Prihatta, Hajar Swara. 2018. "Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam" Jurnal Hukum Bisnis Islam. Vol. 8, No. 1.
- Puspasari, Aprilia dan Popon Rabia Adawia . 2020. "Strategi penjualan sepatu dengan metode analisis swot di era pandemic covid-19" Jurnal Akuntabel.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.

- Ranita, Sylvia Vianty & Zubaidah Hanum. 2016. *“Revenue Cost Dan Analisis Swot Dalam Pengembangan Usaha”*. Jurnal Bisnis Administrasi. Vol. 05, No. 02.
- Repatiningsih, Hesti. *Manajemen Kredit Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis. No. 1
- Saksono, Herie. 2013. *“Ekonomi Biru: Solusi Pembangunan Daerah Berciri Kepulauan Studi Kasus Kabupaten Kepulauan Anambas”*. Jurnal Bina Praja. Vol. 05 No 1.
- Saleh, Muhammad Yusuf Dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Sari, Dian Mardiaty. *Prospek Usaha Meubel Kayu Di Kecamatan Arga Makmur*. Jurnal Ekombis Review. 2013
- Sari, Nindya Ferdian. 2022. *“ Analisis Marketing Mix 4P dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Butik Omyka Collection)”*. Jurnal Economics and Business Innovation, Volume 2 Nomor 1.
- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Strateji*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Gustina. *“Analisis Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong”*. Jurnal Agrium, Vol. 17, No 3, Tahun 2012.
- Sitio, Arifin. 2011. *“Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Usaha Kecil Dan Menengah”*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sofyan, Syaakir. 2017. *“Peran Umkm (Usaha Mikro,Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia”*. Jurnal Bilanica. Vol. 11 No. 1.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims Publishing.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.

- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta Deepublish.
- Ulfa, Putri dkk. 2022 “*Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Analisis Swot Olahan Bawang Merah Pada PT. Sinergi Brebes Inovatif*”. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yulianti, Devi. “*Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan*”. Jurnal Sosiologi. Vol. 16, No. 2.
- Yusanto dan M. K. Widjaja Kusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusanto Dan M. K. Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press
- Yusanto, M. Ismail dan M.K. Widjajakusuma. 2003. *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Jakarta: Khairul Bayaan.