

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Al-Albhan, M. N. (2007). *Shahih Sunan Ibnu Majah Buku 2*. Jakarta : Pustaka Azzam.
- Ali, H. (2010). *Marketing Dan Bank Syari'ah*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Alimin, M. ( 2004). *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Al-Imran, M. (2007). *Terjemahan Hadits Shahih Muslim Jilid I, II, III, IV*. Jakarta : Klang Book Centre.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Amalia, M. R. (2012). Strategi Promosi Batik Gunawan Setiawan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Promosi Batik Gunawan Setiawan Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Mendukung Penjualan Dalam Rangka Melestarikan Batik). *Skripsi Tidak Diterbitkan*.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi : Teori-Konsep-Kinerja, 1st edn*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arif, M. N. ( 2010). *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, M. N. (2010). *Dasar – Dasar Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Arifin, S. (2020). *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta: SALMA IDEA.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta, : Rineka.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka.
- Astri Rumondang Banjarnahong, d. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Riset Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya, : Airlangga University Press.
- David, F. R. (2017). *Manajemen Strategi Dan Konsep*. Jakarta: Prenhalindo.
- Dimas Hendika Wibowo, Z. A. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29 .
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek, Komunikasi Dalam Sebuah Organisasi* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Fattah, N. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, S. L. (2019). Implementasi Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Bangunan Tunggal Tata Di Tuban Jawa Timur. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 2.1.
- Hafied, C. (2017). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hermawan Kartajaya, S. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Mahari, Y. O. (2012). *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. Bandung: Al-Maghfiroh.
- Mardani. (2012). *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mayangsari, A. N. (2018). Analisis Strategi Promosi Pada UMKM Social Enterprise (Studi Kasus Pascorner Cafe and Gallery)'. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 12, No. 2, Universitas Telkom).
- Megalia, U. S. (2018). Analisis Strategi Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Restoran XYZ'. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*.
- Moleong, J. L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung,: CV. Media Sains Indonesia.
- Mustag, A. (2001). *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*. Jakarta: Asy Syaamil Press & Grafika.
- Nasional, D. P. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rachmawati, P. K. (2011). *engaruh Strategi Marketing Mix*'.
- RI, D. A. (2000). *Al-Qur'an dan Terjemahannya, Surat An-Nisaa*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Rifanda, D. F. (2018). Strategi Promosi Pada Perusahaan Konveksi Putra Mandiri Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Ekonomi Islam,. *Skripsi Tidak Diterbitkan*
- Sholihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia.
- Siagian, S. (1986). *Analisis Serta Perumusan Kebijakanaksanaan Dan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Sodik, S. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : CV Alfabeta,.

- Suhardi, S. (2007). *Marketing Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Suhendi, H. (2007). *Fiqh Muamalah* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryadi, E. A. (2021). *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran*. Gramedia Widiasmara Indonesia.
- Tamara, A. K. (2018). Strategi Pemasaran Promosi Toko Style Fashion Tulungagung Melalui Media Sosial Instagram. *Skripsi Tidak Diterbitkan*.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES Anggota Ikapi.