

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL LUAR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teoretis	12
1. Strategi	12
2. Strategi Promosi	16
3. Ekonomi Islam Tentang Promosi	22
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir.....	36
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38

A. Jenis Penelitian.....	38
B. Pendekatan penelitian.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Kehadiran Peneliti.....	39
E. Sumber Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	43
H. Pengecekan Keabsaan Data.....	45
I. Tahapan Penelitian.....	47
BAB IV.....	50
HASIL PENELITIAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Strategi Promosi Toko <i>Mourish Shoplist</i> Tulungagung.....	56
C. Faktor-Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Promosi Toko <i>Mourish Shoplist</i> Tulungagung.....	59
D. Strategi Promosi Toko <i>Mourish Shoplist</i> Tulungagung Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	60
BAB V.....	66
PEMBAHASAN.....	66
A. Strategi Promosi Toko <i>Mourish Shoplist</i> Tulungagung.....	66
B. Faktor-Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Promosi Toko <i>Mourish Shoplist</i> Tulungagung.....	71
C. Strategi Promosi Toko <i>Mourish Shoplist</i> Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.....	72
BAB VI.....	76
PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82