

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di MTsN 3 Tulungagung" di tulis oleh **Nabella Izzatun Nur Laily**, NIM 12207193063, jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Dr. Sukarji, M.Pd.

Kata Kunci: Manajemen Hubungan Masyarakat, Mutu madrasah

Public relation atau humas dimaknai sebagai sebuah penetapan kebijakan, pelayanan serta tindakan-tindakan yang nyata berupa kegiatan yang melibatkan banyak orang agar orang-orang yang terlibat dalam banyak kegiatan tersebut memiliki kepercayaan terhadap lembaga yang menyelenggarakan. Karena dengan kegiatan tersebut masyarakat dapat lebih mengenal lembaga tersebut.

Fokus pada penelitian ini yaitu : 1) Bagaimana perencanaan program humas dalam peningkatan mutu madrasah di MTsN 3 Tulungagung. 2) Bagaimana pelaksanaan program humas dalam peningkatan mutu madrasah di MTsN 3 Tulungagung. 3) Bagaimana Evaluasi program humas untuk peningkatan mutu madrasah di MTsN 3 Tulungagung. 4) Bagaimana hasil program humas untuk peningkatan mutu madrasah di MTsN 3 Tulungagung.

Tujuan penelitian ini yaitu: 1) untuk mendeskripsikan perencanaan program humas dalam peningkatan mutu madrasah di MTsN 3 Tulungagung. 2) untuk mendeskripsikan pelaksanaan program humas dalam peningkatan mutu madrasah di MTsN 3 Tulungagung. 3) untuk mendeskripsikan Evaluasi program humas untuk peningkatan mutu madrasah di MTsN 3 Tulungagung. 4) untuk mendeskripsikan hasil program humas untuk peningkatan mutu madrasah di MTsN 3 Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan jenis penelitian berupa deskriptif. Penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Adapun teknik analisis data yang digunakan berupa pengumpulan data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data digunakan teknik triangulasi sumber data, triangulasi metode, dan pengecekan keabsahan.

Hasil program humas meliputi : 1) perencanaan program humas dalam meningkatkan mutu pendidikan di MTsN 3 Tulungagung sangat baik dan selalu berpegang pada tujuan serta visi misi madrasah. 2) pelaksanaan program humas di MTsN 3 Tulungagung berjalan dengan lancar sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat sehingga mendapatkan hasil sesuai dengan yang diinginkan. 3) evaluasi pelaksanaan program humas selalu dilakukan, untuk mengevaluasi kekurangan dari pelaksanaan program humas serta mencari solusi. 4) hasil program humas dalam meningkatkan mutu pendidikan di MTsN 3 Tulungagung: prestasi belajar siswa, sarana dan prasarana yang sangat menunjang pembelajaran, tenaga pendidikan dan kependidikan yang berkualitas, terjalinnya hubungan baik antar lembaga dan masyarakat.

ABSTRACT

The thesis entitled "Public Relations Strategy in Improving the Quality of Education at MTsN 3 Tulungagung" was written by Nabella Izzatun Nur Laily, NIM 12207193063, majoring in Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Advisor Dr. Sukarji, M.Pd.

Keywords: Public Relations Management, Madrasah Quality

Public relations or public relations is interpreted as a determination of policies, services and concrete actions in the form of activities that involve many people so that people who are involved in many of these activities have confidence in the organization that organizes them. Because with these activities the community can get to know the institution better.

The focus of this research is: 1) How is the planning of public relations programs in improving the quality of madrasahs at MTsN 3 Tulungagung. 2) How is the implementation of the public relations program in improving the quality of madrasahs at MTsN 3 Tulungagung. 3) How to evaluate the public relations program to improve the quality of madrasahs at MTsN 3 Tulungagung. 4) What are the results of the public relations program for improving the quality of madrasahs at MTsN 3 Tulungagung.

The purposes of this study are: 1) to describe the planning of public relations programs in improving the quality of madrasahs at MTsN 3 Tulungagung. 2) to describe the implementation of the public relations program in improving the quality of madrasahs at MTsN 3 Tulungagung. 3) to describe the evaluation of the public relations program for improving the quality of madrasahs at MTsN 3 Tulungagung. 4) to describe the results of the public relations program to improve the quality of madrasahs at MTsN 3 Tulungagung.

This research uses a qualitative research approach and the type of research is descriptive. This research produces descriptive data in the form of written or spoken words from the people and the observed behavior. Data collection techniques used are

observation, interviews, and documentation. As for the data analysis techniques used in the form of data collection, data reduction, and drawing conclusions. Meanwhile, to check the validity of the data, data source triangulation techniques, method triangulation, and validity checks were used.

The results of the public relations program include: 1) the planning of the public relations program in improving the quality of education at MTsN 3 Tulungagung is very good and always adheres to the goals and vision and mission of the madrasa. 2) the implementation of the public relations program at MTsN 3 Tulungagung went smoothly according to the plans that had been made so that the results were as desired. 3) evaluation of the implementation of the public relations program is always carried out, to evaluate the shortcomings of the implementation of the public relations program and find solutions. 4) the results of the public relations program in improving the quality of education at MTsN 3 Tulungagung: student achievement, facilities and infrastructure that really support learning, quality education and educational staff, good relations between institutions and the community.

ملخص

البحث العلمي بالموضع " استراتيجيات العلاقات المجتمعية في تحسين جودة التعليم بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثالثة تولونج أجونج " قد كتبتة نابيلا إزّة نور ليلي, رقم دفتر القيد: ١٢٢٠٧١٩٣٠٦٣, المشرف: الدكتور سوكرجي الماجستير. الكلمات الرئيسية: علاقات المجتمعية, جودة التعليم

يتم تعريف العلاقات المجتمعية أو العلاقات العامة على أنها تحديد السياسات والخدمات والإجراءات الملموسة في شكل أنشطة تشمل العديد من الأشخاص بحيث يثق الأشخاص المشاركين في العديد من هذه الأنشطة في المؤسسة التي تنظم. لأنه من خلال هذه الأنشطة ، يمكن للمجتمع التعرف على المؤسسة بشكل أفضل. يركز هذا البحث على: (١) كيف تخطيط برنامج العلاقات المجتمعية في تحسين جودة التعليم بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثالثة تولونج أجونج. (٢) كيف تنفيذ برنامج العلاقات العامة في تحسين جودة التعليم بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثالثة تولونج أجونج. (٣) كيف تقييم برنامج العلاقات المجتمعية لتحسين جودة التعليم بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثالثة تولونج أجونج. (٤) كيف هي نتائج برنامج العلاقات المجتمعية لتحسين جودة التعليم بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثالثة تولونج أجونج.

يستخدم هذا البحث منهج البحث النوعي ونوع البحث الوصفي. تنتج هذه الدراسة بيانات وصفية في شكل كلمات مكتوبة أو منطوقة للأشخاص والسلوك المرصود. تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي جمع البيانات وتعليم البيانات والاستنتاجات. أما بالنسبة للتحقق من صحة البيانات ، فتستخدم تقنيات التثليث للبيانات ومصادر البيانات ، وتثليث الطريقة ، وفحص أبشاشان.

تشمل نتائج برنامج العلاقات المجتمعية: (١) تخطيط برنامج العلاقات العامة في تحسين جودة المدرسة على النحو التالي: (أ) تحديد وتحديد أهداف التخطيط. (ب) التنسيق الإداري. (ج) تحديث معلومات المدرسة. (د) عقد اجتماعات منتظمة وتقديم تقرير عن نتائج العمل. (٢) تنفيذ برامج العلاقات المجتمعية في تحسين جودة المدرسة يسير بشكل جيد ودائما في الوقت المحدد كما هو مخطط له ، بما في ذلك الأنشطة التالية: (أ) تطوير وتحسين الإنجازات الأكاديمية وغير الأكاديمية للطلاب. (ب) الأنشطة التي تدرّب الطلاب على الانضباط والشعور بالمسؤولية والاستقلالية. (ج) المعلومات والتكنولوجيا. (د) توزيع كتيبات تسجيل و قبول الطلاب الجدد. (هـ) التنسيق مع المؤسسات التعليمية الأخرى. (٣) يتم تقييم برامج العلاقات المجتمعية

في تحسين جودة المدرسة دائما من خلال سلسلة من الأنشطة جيدة التخطيط ، وتشمل سلسلة من أنشطة التقييم: أ) خطة التقييم. ب) تنفيذ التقييم. ج) أثر التقييم. (٤) تؤثر نتائج برنامج العلاقات المجتمعية بشكل كبير على جودة التعليم بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثالثة تولونج أجونج ، بحيث تصبح جودة التعليم بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثالثة تولونج أجونج متفوقة وتزداد في الجوانب: أ) تحصيل تعلم الطلاب. ب) تم الوفاء بالبنية التحتية التعليمية بشكل جيد للغاية. د) الوفاء بالمعلمين المؤهلين وموظفي التعليم. هـ) خلق الثقة العامة. هـ) إقامة علاقات جيدة مع المؤسسات التعليمية الأخرى.