

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri, 2021, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: Metode Penelitian Kualitatif).
- Aditiya, 'Indonesia dalam Jajaran Penggemar BTS Terbesar 2022' dalam <https://goodstats.id/indonesia-penggemar-bts-terbesar-2022-TVayG> diakses pada 26 Desember 2023
- Ambawani, Tiyas, and Mukarromah Safitri, 2020, 'Praktik Jual Beli Online dengan Sistem Pre-order Pada Online Shop dalam Tinjauan Hukum Islam', *Jurnal Studi Islam*, 1.1, 35
- Anggito, Albi, and Seciawan Johan, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak Publisher).
- Anwar, Citra Rosalyn, 2018, 'Mahasiswa dan K-pop (Studi Interaksi Simbolik K-popers di Makassar)', *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran*, 1.1, 6
- Assyakurrohim, Dimas, 2023, 'Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif', *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3.1, 3
- Chrestella, Ariella, 2018, 'Ilustrasi Merchandise Memanfaatkan Fenomena K-pop di Indonesia', *Jurnal ISSUE*, 1.1, 11
- Eun, Seok Lee, 2000, *A Study of the Popular Korean Wave in China*
- Fahirra, Hanny, and Andjarwati Anik Lestari, 2022, 'Pengaruh Korean Wave dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Album Official BTS', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.1, 15
- Friska, 'Pengertian Pre-Order, Keunggulan dan Kekurangannya' dalam <https://koinworks.com/blog/apa-itu-pre-order/> diakses pada 2 Agustus 2023
- Hadi, Sutrisno, 1991, *Metodologi Research II* (Jakarta: Andi Offset).

- Hilmi, Muhammad Fadhil, and Tawakal, Hilmy Abidzar, 2021, '*Perancangan dan Pengembangan Sistem Pembelian Pre-Order Berbasis Web Site Untuk Jual Beli Produk Cabai*', Jurnal Informatika Terpadu, 7.2, 109
- Indira, Dean, 2022, '*Analisis Semiotika Pada Musik Video BTS Permission To Dance di CD Album*', Jurnal Ilmu Komunikasi, XXVII.2, 181
- Jannah, Shanti Nur, 2020, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Jual Beli Pre Order Pada Akun Instagram "Milky_Kshop"* (Surakarta: IAIN Surakarta).
- Kadir, A, 2010, *Hukum Bisnis Syariah* (Jakarta: Amzah).
- Kartikasari, Hesty, and Sudrajat, Arief, 2022, '*Makna Pembelian Album Fisik Bagi Penggemar Budaya Pop Korea*', Jurnal Analisis Sosiologi, 11.3
- Kementerian Agama Republik Indonesia, 2016, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Depok: CV.RABITA)
- Kirana, Diajeng Galuh Chandra, 2018, '*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016)*', Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, 4.1, 5
- Larasati, Amanda Putri, 2022, *Pengaruh K-pop Idol Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Angkatan 2018 Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional* (Jakarta: Universitas Nasional Jakarta).
- Larasati, Dinda, 2018, '*Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korean Wave) Versus Westernisasi di Indonesia*', Jurnal Hubungan Internasional, XI.1, 117
- Mahmudan, Ali, '*BTS Jadi Idol K-POP dengan Penjualan Album Fisik Terbesar*' dalam <https://dataindonesia.id/varia/detail/bts-jadi-idol-kpop-dengan-penjualan-album-fisik> diakses pada 24 Juli 2023

- Maryam, Sitti, 2019, '*Analisis Busana Muslim sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana yang Erotis*', Jurnal Teknologi Kerumahtanggaan, 1.VIII, 791-798
- Mekarisce, Arnild Augina, 2020, '*Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*', Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, 12.3, 150
- Moleong, Lexy J, 2005, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Muslimah, Ahmad, 2021, '*Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif*', Jurnal Proceedings, 1.1, 182
- Noviani, Dini, 2020, '*Pengaruh Streaming Musik Terhadap Industri Musik di Indonesia*', Jurnal Bisnis Strategi, 29.1, 14-15
- Novitasyari, Wiwin, 2017, '*Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*', 6.2, 82
- Nuruddin, M Syahru Tsani Syafiq, and Himmati Risdiana, 2023, '*Pengaruh Fitur Paylater, Pinjam dan Affiliate Terhadap Minat Konsumen Dalam Berbelanja Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pengguna Shopee Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung*', Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah, 6.1, 694
- Nurwahidah, 2022, *Fenomenologi Korean Wave Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau* (Riau: Universitas Islam Riau).
- Oktaviani, Jusmalia, and Pramadya, Teguh Puja, 2021, '*Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia: Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan*', Jurnal Of International Relations, 8.1, 88
- Putri, Idola Perdini, 2019, '*K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*', Jurnal Unpad, 3.1, 69

- Putri, Renisya Satya, 'Daftar Konser K-Pop dan Fan Meeting di Jakarta - Indonesia Tahun 2023' dalam <https://www.kapanlagi.com/korea/daftar-konser-k-pop-di-jakarta.html>, diakses pada 24 Juli 2023
- Rahayu, Eswanto Sugeng, and Laela Siti, 2018, 'Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa', *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20.3, 205
- Rijali, Ahmad, 2018, 'Analisis Data Kualitatif', *Jurnal Alhadharah*, 17.33, 94.
- Riyanto, Slamet, and Hatmawan, Aglis Adhita, 2020, *Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish).
- Saleh, Sirajuddin, 2017, *Analisis Data Kualitatif* (Bandung: Pustaka Ramadhan).
- Sidiq, Umar, and Choiri, Moh Miftachul, 2019, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (Ponorogo: CV. Nata Karya).
- Simanullang, Putri Majdina, and Sulindawaty, 2022, 'Perancangan Sistem Informasi Pre-order Album', *Jurnal Teknik Informatika, Manajemen dan Bisnis Digital*, 1.2, 244
- Soraya, Iin, 2015, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City', *Jurnal Komunikasi*, VI.1, 11
- Sugiarto, Eko, 2017, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Diandra Kreatif).
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta).

- Susanti, One Rifca Annisa, 2017, *Analisis Dampak Psikologis Merebaknya Budaya Korean Pop Di Kalangan Remaja Di Kabupaten Malang* (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang).
- Suwarso, 2018, '*Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha*', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4.2, 101
- Usman, Muvi Usmawati, 2012, '*Kontrol Diri dan Memuja Selebritas*', *Jurnal Psikologi, Kepribadian dan Sosial*', 1.2, 55
- Utami, Indrianti Putri, and Yuniarti, Vinna Sri, 2020, '*Praktik Jual Breli Pre Order dengan Sistem Online*', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9.1, 23
- Valenciana, Catherine, 2022, '*Korean Wave: Fenomena Budaya Pop Korea Pada Remaja Milenial di Inodnesia*', *Jurnal Diversita*, 8.2, 206
- Wishandy, 2019, '*Fanatisme Penggemar K-pop Melalui Media Sosial Studi Pada Akun Instagram Fanbase Boyband Ikon*', *Jurnal Untar*, 3.1, 134
- Wulandari, Ismadiyah, and Kartika, Tina, 2020, '*Reteritorialisasi Kelompok Penggemar Budaya Populer Korea: Reproduksi Identitas Terhadap Korean Wave*', *Jurnal Sains Sosial dan Humanior*, 4.2, 171
- Yulius, Hendri, 2013, *All About K-pop* (Jakarta: Gramedia Pustaka).
- Zakiah, Kiki, 2019, '*Menjadi Korean di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia – Korea*', *Jurnal MediaTor*, 12.1, 92-93
- Zulkarnain, 2020, '*Pengaruh Fanatisme Keagamaan Terhadap Perilaku Sosial*', *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 35.1, 28