

## DAFTAR ISI

<b>Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Sampul Dalam .....</b>	<b>ii</b>
<b>Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>iii</b>
<b>Pengesahan Penguji .....</b>	<b>iv</b>
<b>Pernyataan Keaslian Tulisan .....</b>	<b>v</b>
<b>Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah .....</b>	<b>vi</b>
<b>Moto.....</b>	<b>vii</b>
<b>Persembahan .....</b>	<b>viii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xvi</b>
<b><i>Abstract</i> .....</b>	<b>xvii</b>
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah.....	10

G. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Fenomena Demam Korean Wave Terkait Minat Bisnis .....	15
B. Pre Order .....	21
C. Penelitian Terdahulu.....	26
D. Kerangka Konseptual .....	31
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Data dan Sumber Data .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	43
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	46
B. Temuan Penelitian.....	48
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Fenomena Demam Korean Wave Terkait Minat Bisnis Pada Usaha We.A Outlet.....	61
B. Sistem Penjualan Pre Order Album K-Pop yang Diterapkan Pada Usaha We.A Outlet.....	64
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran-saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>