

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Fenomena Demam Korean Wave Terkait Minat Bisnis Pre-Order Album K-Pop BTS (studi kasus pada usaha We.A outlet k-pop shop Mojoroto Kediri)” ini ditulis oleh Hasna Al Fairuz Nazihah, NIM. 12405193074.

Skripsi ini dilatarbelakangi oleh budaya Korea yang berkembang begitu pesat dan meluas serta diterima publik sampai menghasilkan sebuah fenomena demam korean wave. Jika menyinggung tentang fenomena korean wave, maka hal yang sering diketahui adalah k-pop. Fenomena demam korean wave menimbulkan peluang dan minat bisnis yang berkaitan dengan merchandise k-pop. Salah satu merchandise yang wajib dimiliki penggemar k-pop adalah album. Biasanya penjualan album dilakukan secara pre-order karena produk dipesan langsung dari negara Korea Selatan. Dari fenomena demam korean wave menimbulkan minat bisnis yaitu We.A outlet k-pop shop dengan menerapkan sistem pre-order pada penjualan album k-pop BTS.

Fokus dalam penelitian ini yaitu, 1) fenomena demam korean wave terkait minat bisnis pada usaha yang dijalankan We.A outlet. 2) sistem penjualan pre-order album k-pop yang diterapkan pada usaha We.A outlet. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan studi kasus (*case studies*). Tujuan penelitian ini yaitu, 1) untuk mengetahui fenomena demam korean wave terkait minat bisnis pada usaha yang dijalankan We.A outlet. 2) untuk mengetahui sistem penjualan pre-order album k-pop yang diterapkan pada usaha We.A outlet. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1) fenomena demam korean wave menimbulkan minat bisnis yaitu We.A outlet k-pop shop. Fenomena demam korean wave juga memberikan dampak positif yaitu terjadinya peningkatan jumlah pembeli dan pendapatan We.A outlet. 2) We.A outlet menerapkan sistem pre-order untuk pembelian album k-pop. Sistem pre-order We.A outlet menggunakan dan menyasar pada pemanfaatan media sosial.

***Kata kunci: Korean Wave, Minat Bisnis, Pre Order***

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Phenomenon of Korean Wave Fever Related to Business Interest in Pre-Ordering K-Pop Albums BTS (case study of the We.A Outlet k-pop shop Mojoroto Kediri Business)" was written by Hasna Al Fairuz Nazihah , NIM. 12405193074.*

*This thesis is motivated by Korean culture which is developing so rapidly and widely and is accepted by the public, resulting in the Korean Wave fever phenomenon. When it comes to the Korean Wave phenomenon, what is often known is K-pop. The Korean Wave fever phenomenon has created business opportunities and interest related to K-pop merchandise. One of the merchandise that k-pop fans must have is an album. Usually album sales are made by pre-order because the product is ordered directly from South Korea. From the Korean Wave fever phenomenon, business interest has arisen, namely We.A k-pop shop outlet by implementing a pre-order system for selling BTS k-pop albums.*

*The focus of this research is, 1) Korean wave fever phenomenon related to business interests in businesses run by We.A outlet. 2) the pre-order sales system for k-pop albums implemented by We.A outlet. This type of research uses qualitative research methods using case studies. The aim of this research is, 1) to determine the phenomena demam korean wave related to business interest in the businesses run by We.A outlet. 2) to find out the pre-order sales system for k-pop albums implemented by We.A outlet. Data collection was carried out by means of observation, interviews and documentation*

*The results of this research show 1) The Korean Wave fever phenomenon has generated business interest, namely We.A k-pop shop outlets. The Korean Wave fever phenomenon also has a positive impact, namely an increase in the number of buyers and We.A outlet income. 2) We.A outlet implements a pre-order system for purchasing k-pop albums. We.A outlet's pre-order system uses and targets the use and utilization of social media.*

**Keywords: Korean Wave, Business Interest, Pre Order**