

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Aini, R, A, N. Analisis Strategi Dan Kunci Keberhasilan Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Auladuna*, 127.
- Daulat, H, dkk. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan pada PT. Asrtragrapha Medan. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6 No. 1, 3.
- Fadli, Muhammad Rijal. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kulaitatif. *Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*. Vol. 21 No. 1. 35-36
- Haerawan, & Yulius Here Magang. (2019). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di PT Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 5 No.2, 176-177
- Hutabarat, E. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol. 3 No. 1, 113.
- Juliansyah, E, dkk. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, Vol. 3 No. 2. 21.
- Julianto, F, T, & Suparno. (2016). Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar Dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 1 No. 2, 231.
- Kamaluddin Iqbal. (2020). Analisis SWOT Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada PT. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Vol. 1 No. 4. 347.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran dan Terjemahannya* (Bandung: Syaamil Cipta Media, 2005). hal. 112
- Khaatimah, H, & Restu Wibawa. (2017). Efektivitas Model Pembelajaran *Corperative Integrated Reading And Composition* Terhadap Hasil Belajar. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. Vol. 2 No. 2. 80.
- Kusbandono Danu. (2019). Analisis SWOT Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Studi Kasus Pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol. 4 No.2. 924-925.

- Mahardi, M, dkk. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 3 No. 1, 62.
- Mawardani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 46.
- Milles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press. hlm. 16.
- Mutiara, Putri Bintang. (2021). Analisis Matriks IFAS Dan EFAS PT UNILEVER TBK Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bangsa Bina Ekonomika*. Vol.14 No.2. 365-366.
- Nurjannah Dwi, Mashuri. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Strategi Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah* . Vol. 1 No. 1. 99-100.
- Purwita, Putu Esa. (2015). Industri Perdesaan Industri Tempe. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, Vol. 1 No.1, 16.
- Ramdani, S, dkk. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bogor: Media Sains Indonesia. 145.
- Sasangka, I, & Rusyadi R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart 90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 2 No.1, 134.
- Septiani, Y, dkk. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual. *Jurnal Teknologi dan Open Source*, Vol. 3, No. 1, 133.
- Suparman Dadang. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di PT. SLM. *Jurnal Ekonomedia*, Vol. 7 No. 2, 2.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi. 16.
- Griffin, Ricky, W dan Ebert Ronald J. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga. 157.
- Suprajang Sandi Eka. (2014). *Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threats*

(SWOT) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada CV. Zamif Entertainment Kota Blitar. Vol. 6 No. 2. 115-116.