

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Industri Logam Rapi Di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung” ditulis oleh Agustina Cantika Putri, NIM 12405193195, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, dengan pembimbing Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena industri logam rapi menghadapi tantangan yang semakin kompleks dalam lingkungan bisnis. Industri ini menghadapi persaingan bisnis yang ketat, perubahan tren pasar, dan evolusi kebutuhan konsumen. Oleh karena itu penggunaan strategi pemasaran harus benar-benar terukur dan efektif. Untuk mengatasi kendala tersebut peran analisis SWOT fokus menggali potensi pada UMKM di Industri Logam Rapi agar dapat digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang terkait menghasilkan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan di industri logam rapi.

Tujuan dari penelitian ini meliputi: (1) Untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada industri logam rapi. (2) Untuk mengetahui bagaimana rekomendasi strategi yang didapat dari hasil analisis SWOT yang cocok diterapkan pada industri logam rapi untuk meningkatkan penjualan.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Perhitungan matriks IFAS dan EFAS menunjukkan hasil berada pada situasi agresif dengan menggunakan pendekatan SO (*Strength Opportunity Strategy*). (2) Menunjukkan hasil rekomendasi strategi-strategi untuk meningkatkan penjualan pada industri logam rapi.

**Kata Kunci** : Analisis SWOT, Industri, Penjualan, Strategi Pemasaran

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Marketing Strategy Using SWOT Analysis to Increase Sales in the Neat Metal Industry in Ngunut District, Tulungagung Regency" was written by Agustina Cantika Putri, NIM 12405193195, Department of Sharia Business Management, with supervisor Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.*

*This research is motivated by the fact that the metal industry is facing increasingly complex challenges in the business environment. This industry faces intense business competition, changing market trends, and the evolution of consumer needs. Therefore, the use of marketing strategies must be truly measurable and effective. To overcome these obstacles, the role of SWOT analysis focuses on exploring the potential of MSMEs in the Neat Metal Industry so that it can be used to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats related to producing appropriate marketing strategies to increase sales in the immaculate metal industry.*

*The objectives of this research include: (1) To find out how SWOT analysis can be used to determine marketing strategies to increase sales in the neat metal industry. (2) To find out how the recommended strategies obtained from the results of the SWOT analysis are suitable for application to the neat metal industry to increase sales.*

*The results of this research are (1) Calculation of the IFAS and EFAS matrices shows the results of being in an aggressive situation using the SO (Strength Opportunity Strategy) approach. (2) Show the results of recommended strategies to increase sales in the neat metal industry.*

**keywords:** *Industry, Marketing Strategy, Sale, SWOT Analysis*