

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi	13
B. Pemasaran.....	19
C. Penjualan	21
D. Analisis SWOT	24
E. Industri	27
F. Penelitian Terdahulu	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Kehadiran Peneliti	40
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	44
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	44
I. Kerangka Konseptual.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	47
B. Hasil Penemuan Data.....	70
C. Analisis SWOT dan Temuan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Industri Logam Rapi	71

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Industri Logam Rapi	85
B. Hasil Rekomendasi Strategi Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Industri Logam Rapi	92

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN