

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II : KAJIAN PUSTKA.....</b>	<b>12</b>
A. Ekonomi Kreatif.....	12
1. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	12
2. Industri Kreatif.....	15
B. Wisata Kuliner .....	16
1. Pengertian Wisata Kuliner .....	16
2. Kontribusi Wisata Kuliner .....	17

C. Potensi Kabupaten Tulungagung .....	19
1. Kondisi Geografis .....	19
2. Budaya di Kabupaten Tulungagung .....	20
3. Mahasiswa.....	22
D. Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Kuliner .....	22
1. Pengembangan Wisata Kuliner .....	22
2. Manfaat Ekonomi Kreatif .....	24
E. Kebijakan dan Dukungan Pemerintah.....	24
F. Kolaborasi Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Kuliner .....	26
1. Pengertian Kolaborasi .....	26
2. Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Kolaborasi .....	27
G. Inovasi Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Kuliner .....	29
H. Penelitian Terdahulu .....	31
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Pendekatan Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Kehadiran Peneliti.....	36
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Observasi.....	39
2. Wawancara.....	39
3. Dokumentasi .....	41
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Reduksi Data .....	43
2. Penyajian Data .....	44
3. Penarikan Kesimpulan .....	45
G. Triangulasi Data.....	45
H. Tahap Penelitian.....	46
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
A. Profil Kabupaten Tulungagung .....	49

1.Geografis dan Lokasi Kabupaten Tulungagung.....	49
2.Konsep Ekonomi Kreatif dalam Wisata Kuliner Kabupaten Tulungagung .....	50
3.Potensi Lokal Kabupaten Tulungagung dalam Wisata Kuliner .....	52
4.Pengembangan Produk Kuliner Kreatif .....	54
5.Infrastruktur dan Sarana Dukungan .....	56
<b>B. Analisis Data.....</b>	<b>59</b>
<b>BAB V : PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
A. Pengaruh Perkembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Kuliner Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat .....	76
B. Pengaruh Minat Konsumsi Masyarakat Terhadap Perkembangan   Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Kuliner .....	78
<b>BAB VI : PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	81
1.Bagi Pelaku Industri Kreatif .....	82
2.Bagi Akademik .....	82
3.Bagi Penelitian Selanjutnya .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>