

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Kuliner di Kabupaten Tulungagung” ditulis oleh Rendy Ali Suwandi NIM. 12405193060, pembimbing Risdiana Himmati, S.E., M.Si

Penelitian ini dilatar belakangi oleh potensi yang terdapat di Kabupaten Tulungagung yang berkaitan dengan industry kreatif khususnya bidang kuliner, Kabupaten Tulungagung merupakan salah satu daerah yang menjadi penghasil bahan makanan dan memiliki potensi besar dibidang wisata kuliner. Penelitian ini dilakukan untuk meninjau pengaruh perkembangan ekonomi kreatif berbasis wisata kuliner terhadap perubahan sosial ekonomi masyarakat Kabupaten Tulungagung dan minat konsumsi masyarakat terhadap perkembangan ekonomi kreatif berbasis wisata kuliner.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif . sumber data yang didapatkan merupakan data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang didapat langsung oleh peneliti, sedangkan data sekunder adalah data yang sudah ada sebelumnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian dilakukan analisis data dengan menggunakan teknik analisis data berupa reduksi data, penyajian data kemudian penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perubahan sosial ekonomi masyarakat lokal akibat adanya destinasi wisata di Kabupaten Tulungagung. Destinasi wisata di Kabupaten Tulungagung berdampak positif karena dapat menjadi lapangan pekerjaan, kinerja Pemerintah Kabupaten Tulungagung juga berperan dalam pengembangan ekonomi kreatif berbasis wisata kuliner. Selain itu keunikan kuliner di Kawasan wisata menjadi daya Tarik yang dapat meningkatkan minat pengunjung

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Wisata Kuliner, Kabupaten Tulungagung

ABSTRACT

The thesis entitled "Creative Economy Development Based on Culinary Tourism in Tulungagung Regency" was written by Rendy Ali Suwandi NIM. 12405193060, supervisor Risdiana Himmati, S.E., M.Si

This research is motivated by the potential found in Tulungagung Regency related to the creative industry, especially in the culinary sector, Tulungagung Regency is one of the areas that produces food ingredients and has great potential in the field of culinary tourism. This research was conducted to review the influence of the development of the creative economy based on culinary tourism on socio-economic changes in the people of Tulungagung Regency and public consumption interest in the development of the creative economy based on culinary tourism.

This type of research is a case study with a qualitative approach. The data sources obtained are primary and secondary data. Primary data is data obtained directly by researchers, while secondary data is pre-existing data. Data collection techniques used are observation, interviews and documentation which are then carried out data analysis using data analysis techniques in the form of data reduction, data presentation and conclusion drawing

The results of this study show that there are socio-economic changes in local communities due to tourist destinations in Tulungagung Regency. Tourist destinations in Tulungagung Regency have a positive impact because they can become jobs, the performance of the Tulungagung Regency Government also plays a role in the development of a creative economy based on culinary tourism. In addition, the uniqueness of culinary in tourist areas is an attraction that can increase visitor interest

Keywords: Creative Economy, Culinary Tourism, Tulungagung Regency