

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfrian, Gregorius Rio, Endang Pitaloka. "Strategi Usaha Mikri, Kecil Dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemic Coid 19 Di Indonesia". Vol. 6. No. 2. 139-146.
- Alyas, Muhammad Rakib. 2017. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros)". *Jurnal Sosiohumaniora*. Vol. 19. No. 2. 114-120.
- Asman, Nasir. 2020. "*Studi Kelayakan Bisnis Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi*". Jawa Barat. Cv. Adanu Abimata.
- Bagus, Aji. 2017. "Implementasi Pendidikan Karakter Semangat Kebangsaan Dan Cinta Tanah Air Pada Sekolah Berlatar Belakang Islam Di Kota Pasuruan". *Jurnal Sains Psikologi*. Vol. 6. No. 1. 9-15.
- Chaniago, Siti Aminah. 2014. "Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat". *Jurnal Hukum Islam*. Vol. 12. No. 1. 87-101.
- Departemen Agama Republic Indonesia. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan*. Jakarta. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Faristy, Muhammad Al. 2022. "*Kewirausahaan (E-Bisnis Dan Ecommerce)*". Bandung. Media Sains Indonesia.
- Firmasyah, Anang. "*Pemasaran Produk Dan Merek (Planing Dan Strategi)*". Surabaya. CV Penerbit Qiara Media.
- Hasri, Bin, Dkk. 2013. "*Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan Dan Pengangguran Daerah Di Kabupaten Ngawi*". Surakarta. UNS.
- Hermawan, Andi, Dkk. 2019. "Dimensi Kreativitas Dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)". *Jurnal HUMMANSI*. Vol. 2. No. 1.
- Miradj, Safri, Imam Sofwan. "*Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Proses Pendidikan*". CV. Bayfa Cendikia Indonesia.
- Ngatno. 2018. "*Manajemen Pemasaran*". Semarang. EF Press Digimedia.

- Kristiyanti, Mariana. 2015. "Website Sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM Di Kota Semarang". *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 13. No. 2.
- Pujiono, Arif, Dkk. 2020. "Strategi Pengembangan UMKM Halal Di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global". *Indonesia Journal Oh Halal*.
- Purba, Dewi Suryani. 2021. "*Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah*". Sumatera Utara. Yayasan Kita Menulis.
- Purwanggono, Cuk Jaka. 2020. "*Konsep Dasar Manajemen Strategii*". Yogyakarta. Bintang Pustaka.
- Putri, Septiana Eka. 2019. "Presepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) Pada Matahari Departemen Store Bengkulu". *Jurnal Management Insight*. Vol. 9. No 1.
- Putra, Adnan Husada. 2015. "Peran UMKM Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan Masyarakat". *Jurnal Analisa Sosiologi*. Vol. 5. No. 2. 40-55.
- Rayagina, Anisa Dwi. 2022. "Strategi Pengembangan Usaha Ekstrak Sari Pala Kelompok Pkh Desa Sukawangi". *Jurnal Agrita*, Vol. 4. No. 1. 1-24
- Rifaidah, Erlina, Kodri. 2020. "*Buku Referensi Strategi Inovasi Dan Kreativitas Berwirausaha Era Reolusi 4.0*". Lampung. ALFABET Cv.
- Rindrayani, Sulastri Rini. 2016. "*Strategi Pengembangan UMKM Melalui Pembelajaran Kewirausahaan Sebagai Penggerak Ekonomi Indonesia*". SENMEA. Tulungagung. STKIP Tulungagung.
- Ritonga, Zuriani. 2020. "*Manajemen Strategi*". Sleman. DEEPUBLISH.
- Rustanto, Hendra. 2021. "Strategi Peningkatan UKM Industry Sanitairud. Darmo Putir Untuk Kelangsungan Usaha Di Kota Malang". *Jurnal Education And Development*. Vol. 9. No. 4. 132-136.
- Siyoto, Sandu M. Ali Sodik. 2015. "*Dasar Metodologi Penelitian*". Yogyakarta. Literasi Media.
- Suleman, Abdul Rahman, Dkk. 2021. "*Perekonomian Indonesia*". Yayasan Kita Menulis.
- Suryani, Dewi. 2021. "*Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah*". Sumatera Utara. Yayasan Kita Menulis.

Suwarni, Emi dan Maidiana Astuti Handayani. 2021. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop Di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung)". *Jurnal Management, Business, And Accounting*. Vol. 19. No. 3.

Suwendra, Wayan. 2018. "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". Bali. Nilacakra.

Syarifudin Umar, Dkk. 2022 "Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan Dan Bambu Melalui Pemasaran Online Di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep". *Jurnal Education Management Review*. Vol. 2. No. 2. 1-24.

Vernia, Dellia Mila. 2015. "Pengembangan Bisnis Industri Kreatif Bidang Fesyen Dengan Pendekatan Ekspor Untuk Memperkuat Perekonomian Nasional", *Jurnal Bisnis Terapan Dan Ekonomi*. Vol. 2. No. 2. 122-133.

Widaningsih, Ariyanti. 2018. "*Apek Hukum Kewirausahaan*". Malang. Polinema.

Zubaedi. 2016. "*Pengembangan Masyarakat*". KENCANA. Jakarta.