

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Anyaman Besek dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat pada UMKM Kerajinan Bamboo di Desa Dukuh Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.” Ditulis oleh Melisa Rahmawati, NIM. 12402183241, dengan dosen pembimbing Dr. Mochamad Cobir Sirod, M.Pd.I.

Konteks penelitian didasari oleh meningkatnya minat akan anyaman besek khususnya pada UMKM Kerajinan Bamboo. Hal ini juga berdampak kepada pendapatan masyarakat yang menjual besek mereka pada usaha ini. Karena pemasaran dilakukan melalui media social sehingga produksinya meningkat dan konsumennya tidak hanya dari daerah Tulungagung tapi sampai ke luar kota juga. Di harapkan kedepannya melalui strategi pengembangan yang dilakukan dapat turut membantu perekonomian masyarakat.

Fokus pada penelitian ini: 1) Bagaimana strategi pengembangan yang diterapkan pada usaha Kerajinan Bamboo dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. 2) bagaimana kendala dan solusi selama mengembangkan usaha pada kerajinan bamboo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dokumentasi secara langsung. Data bersumber dari pemilik usaha, pemasok, dan konsumen. Analisis data yang digunakan dalam analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini: 1) strategi pengembangan anyaman besek yang digunakan oleh UMKM Kerajinan Bamboo dalam meningkatkan perekonomian masyarakat yaitu pengembangan pasar berdasarkan produk, pengembangan pasar berdasarkan penjualan melalui promosi di media social, pengembangan kerjasama yang dilakukan dengan maksud melakukan tukar pasar dan pengembangan anyaman besek dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dengan memberikan edukasi tentang besek dan kerjasama antara UMKM Kerajinan Bamboo dengan pemasok yaitu masyarakat khususnya ibu-ibu rumah tangga. 2) Kendala yang dialami UMKM Kerajinan Bamboo yaitu adanya perkembangan tren yang awalnya berminat menggunakan besek beralih pada kotak box dari kertas. Solusinya dengan melakukan inovasi yang meliputi evaluasi, memperbarui tampilan pada produk yang sudah ada, dan mengembangkan produk baru.

**Kata kunci: strategi pengembangan, perekonomian masyarakat**

## **ABSTRACT**

Thesis with the title "Development Strategy Of Besek Woven In Improving The Community's Economy In UMKM Bamboo Crafts In The Village Dukuh Gondang District Tulungagung Regency." Written by Melisa Rahmawati, NIM. 12402183241, with supervisor Dr. Mochamad Cobir Sirod, M.Pd.I.

The research context is based on the increasing interest in woven besek, especially in UMKM Bamboo Crafts. This also has an impact on the income of the people who sell if besek them in this endeavor. Because marketing is done through social media so consumers are not only from the Tulungagung area but also outside the city. Expected in the future, the development strategy undertaken can help the economy public.

The focus of this research: 1) what is the development strategy applied to the bamboo handicraft business in improving the economy public. 2) what are constraints and solutions for developing a business on bamboo crafts.

The study uses a qualitative approach. Collection technique data is done by interviews, observation, direct documentation. Data sourced from business owners, suppliers, and consumers. There is no data used in data analysis, namely data reduction, data presentation, and withdrawal conclusion.

The results of this study : 1) strategy for developing besek marketing used by UMKM Bamboo Crafts in improving the economy community namely product-based market development, market development based on sales through promotion on social media, development of cooperation carried out with the intention of exchanging markets and developing webbing besek in improving the community's economy by providing education about besek and cooperation between UMKM Bamboo Crafts and suppliers namely the community, especially housewives. 2) constraints experienced UMKM Bamboo Crafts, namely the development of trends that were initially valuable using a besek switch on a box of paper. The solution with carry out innovations which include evaluating, updating the appearance of the product existing ones and developing new products.

***Keyword: development strategy, community economy***

## نبذة مختصرة

أطروحة بعنوان "إستراتيجية تطوير بيسك ووفين إن تحسين اقتصاد المجتمع في المشروعات متناهية الصغر الصغيرة والمتوسطة لمصنوعات الخيزران في القرية دوكون ، منطقة جوندانغ ، منطقة تولونغاونغ ريجنسي ". بقلم ميليسا رحماوتي ، نيم. 12402183241 مع المشرف د. محمد شبير سياد ، ماجستير في التربية الإسلامية

يعتمد سياق البحث على الاهتمام المتزايد في المنسوجة ، وخاصة في الحرف اليدوية المصنوعة من الخيزران للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر. هذا أيضًا له تأثير على دخل الأشخاص الذين يبيعونه اطلب منهم في هذا المسعى. لأن التسويق يتم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي كذلك المستهلكون ليسوا فقط من منطقة تولونغاونغ ولكن أيضًا من خارج المدينة. مُتوقع في المستقبل ، يمكن لاستراتيجية التنمية التي تم اتخاذها أن تساعد الاقتصاد عامة.

محور هذا البحث: (1) ما هي استراتيجية التنمية طبقت على أعمال مصنوعات يدوية من الخيزران في تحسين الاقتصاد عامة. (2) ما هي القيود والحلول لتطوير الأعمال التجارية مصنوعات يدوية من الخيزران. ما هي القيود والحلول لتطوير الأعمال التجارية مصنوعات يدوية من الخيزران.

تستخدم هذه الدراسة مقارنة نوعية. تقنية الجمع تتم البيانات عن طريق المقابلات والملاحظة والتوثيق المباشر. بيانات يتم الحصول عليها من أصحاب الأعمال والموردين والمستهلكين. ليس هنالك معلومات تستخدم في تحليل البيانات ، أي تقليل البيانات وعرضها وسحبها استنتاج.

نتائج هذه الدراسة: (1) استراتيجية تطوير حصيرة البسكويت تستخدم من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة من مصنوعات الخيزران في تحسين الاقتصاد المجتمع أي تطوير السوق القائم على المنتج ، وتطوير السوق على أساس المبيعات من خلال الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي ، وتطوير التعاون نفذت بقصد تبادل الأسواق وتطوير الحزام تسعى في تحسين اقتصاد المجتمع من خلال توفير التعليم فيما يتعلق بالبحث والتعاون بين الشركات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر لحرف الخيزران اليدوية والموردين وهي المجتمع ، وخاصة ربات البيوت. (2) من ذوي الخبرة القيود الشركات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر في مجال الحرف اليدوية المصنوعة من الخيزران ، وهي

اتجاه تنموي كان مهمًا في البداية باستخدام مفتاح بيسك على صندوق من الورق. الحل مع تنفيذ الابتكارات التي تشمل تقييم وتحديث مظهر المنتج الموجود منها وتطوير منتجات جديدة.

استراتيجية التنمية

الكلمات المفتاحية: استراتيجية التنمية ، الاقتصاد المجتمعي