

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad dan Irsyad Lubis. 2014. *Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kalangan Siswa Sma Di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 3. No.7.
- Abdu, Muh. 1 Azis. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Remaja Masjid Di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang), (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Salatiga)
- Adiwijaya, Michael. 2013. 8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia. Jakarta. PT.Elex Media Komputindo
- Alma, Buchari. 2010. Pengantar iBisnis. Bandung. Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen iPemasaran idan iPemasaran iJasa. Bandung: iAlfabeta
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. BankiSyariah: dari Teori ke Praktek. Jakarta. Gema iInsani
- Darmawan, Akhmad dkk. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah. *Jurnal Fokus Bisnis*. Vol 18. No. 01.
- Dewan i iStandar i iAkuntansi i iKeuangan. Exposure i iDraft i iPernyataan i iStandar i iAkuntansi Keuangan iatau iPSAK iNo. i23 imengnai iPendapatan. Ikatan iAkuntansi iIndonesia.
- Dwiastuti, Rini. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang. UB Press.

- Effendy, iO. iU. 2007. Ilmu iKomunikasi iTeori idan iPraktek. Bandung. Remaja iRosda iKarya.
- Eko, Agus Sujianto. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta. PT Prestasi Pustaka Publisher.
- Fitriani, Elok Rafikasari. 2019. Analisis Persepsi Mahasiswa Tentang Adopsi SiMBA Jurusan Manajemen Zakat Dan Wakaf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung”, An-Nisbah. Vol.05. No.02.
- <https://kbbi.web.id/minat>
- <https://kbbi.web.id/tabung>
- Indarti, Nurul. 2014. Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press
- Ismail. 2011. Perbankan Syariah. Jakarta. Kencana
- Jalaludin. 2013. Filsafat iIlmu iPengetahuan. Jakarta. Rajawali iPers.
- Kasmir. 2005.iEtika iCustomer iService. Jakarta. PT. iRaja iGrafindo
- Kasmir. 2009. Analisis iLaporan iKeuangan. Jakarta. Rajawali iPers.
- Kasmir. 2010. Manajemen Perbankan. Jakarta. PT.Raja Grafindo Persada
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta. Salemba Empat.
- Maharsi. 2000.IPengaruh IPerkembangan ITeknologi Iinformasi Iterhadap IBidang Iakuntansi IManajemen. Jurnal Iakuntansi Idan Ikeuangan. Vol. i2. No. i2.
- Maulidi, Rif'at. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa Sma Negeri 1 Ambarawa), (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga)
- Munthe, Safaruddin. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota. (Tesis: Pascasarjana IAIN Sumatera Utara)
- Nastiti, Niken dkk. 2018. Pengaruh iReligiusitas, iPengetahuan iPerbankan, iPengetahuan, iProduk iPerbankan, iPengetahuan iPelayanan iPerbankan, idan iPengetahuan iBagi iHasil iTerhadap iPreferensi iMenggunakan iJasa iPerbankan iSyariah. Jurnal iIlmiah iBidang iManajemen idan iBisnis. Vol. i1, iNo. i1.

- Ratna Sukmayani. 2008. Ilmu Pengetahuan Sosial. Jakarta. PT Galaxy Puspa Mega.
- Retno, Ayu Sari. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim Di Kabupaten Bantul, Yogyakarta). Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 6. No. 3.
- Rizkiana, Bela. 2018. Pengaruh Ilmu Ekonomi Islam, Keluarga Dan Teknologi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Perangkat Desa Di Kecamatan Wonosari Kabupaten Klaten. (Skripsi Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta)
- Sahade idan iChalid iImran iMusa. 2009. Manajemen iPemasaran. Makassar. Kencana
- Samryn. 2015. Pengantar iAkuntansi iMudah iMembuat iJurnal iDengan iPendekatan iSiklus Akuntansi. Jakarta. PT iRajaGrafindo iPersada
- Sayyidatul. 2018. Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah, (Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta)
- Shaleh, Abdul Rahman idan iMuhib iAbdul iWahab. 2004. Psikologi iSuatu iPengantar idalam iPerspektif iIslam. Jakarta. Kencana.
- Siregar, Sofian. 2014. Statistik iDeskriptif iuntuk iPenelitian: iDilengkapi iPerhitungan iManual idan iAplikasi iSPSS iVersi i17. Jakarta. Rajawali iPers.
- Siregar, Sofiyah. 2014. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Siti, Nugrahainy Nur Afifah. 2020. Pengaruh Pendapatan Mahasiswa Dan Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. Teori Pengantar Mikro Ekonomi. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono. 2007. iMakroekonomi iModern iPerkembangan iPemikiran idari iKlasik iHingga iKeynesian iBaru. Jakarta. PT iRajaGrafindo iPersada

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya idalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait ( BMUI dan Takaful*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Supardi.2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta. UH Press.
- Supriyono, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan dilengkapi Studi Kasus dan Kamus Istilah Perbankan*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Thoifah, P'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang. Anggota IKAPI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Ed.4*. Yogyakarta. Andi
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta. Rajawali Press.
- Uniyanti. 2018. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)
- Wahyudi. 2012. *Penggunaan iteknologi iinformasi idi idunia ibisnis idan iperbankan*. *Jurnal iakuntansi idan isistem iteknologi iinformasi*. Vol. i7. iNo. i1
- Yusnaini. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Bank Swasta*, Universitas IBA Palembang, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.2. No.1.