

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan, Dan Teknologi E-Banking Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Satu Tulungagung Di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman” ini ditulis oleh Muhamad Prastya Darmawan, NIM.1740116380 pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya masalah yang dihadapi lembaga keuangan syariah ini adalah bagaimana perusahaan menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Saat ini sebagian besar mahasiswa hanya melihat bahwa nilai tambah bank syariah adalah lebih halal dan menjanjikan dunia akhirat dan juga lebih berorientasi pada menolong antar sesama dibandingkan dengan bank konvensional.

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, pelayanan, dan teknologi *e-banking* terhadap minat mahasiswa untuk menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman secara parsial ataupun parsial. Sampel yang diambil adalah 100 mahasiswa perbankan syariah dari tahun 2016-2023. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *Non Probability Sampling* dengan jenis sampel yang digunakan yaitu *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis regresi linier berganda. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuisioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan, pelayanan, dan teknologi *e-banking* berpengaruh terhadap minat menabung. Sedangkan secara simultan pengetahuan, pelayanan, dan teknologi *e-banking* berpengaruh terhadap minat menabung. Dengan nilai *R Square* adalah 75,3%. Sementara itu sisanya 24,7% dipengaruhi oleh variabel lainya yang tidak dimasukkan kedalam model regresi ini.

Kata kunci: Pengetahuan, Pelayanan, Dan Teknologi *E-Banking*, Minat Menabung

## ABSTRACT

*This thesis with the title " The Influence of Knowledge, Service, and E-Banking Technology on Interest in Saving Sharia Banking Students UIN Satu Tulungagung at Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman " was written by Mohamad Prastya Darmawan, NIM.17401163480 supervisor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.*

*This research is motivated by the problem faced by Islamic financial institutions is how the company attracts customers and maintains them so that the company can survive and develop. Currently, most students only see that the added value of Islamic banks is that they are more halal and promising in the hereafter and are also more oriented towards helping each other compared to conventional banks.*

*The research objective was to determine the effect of knowledge, service, and e-banking technology on student interest in saving at BRI Syariah KC Tulungagung partially or partially. The sample taken is 100 Islamic banking students from 2016-2023. The sampling technique in this study uses Non Probability Sampling with the type of sample used is accidental sampling. This study uses a quantitative approach and multiple linear regression analysis methods. The data source used is primary data by distributing questionnaires.*

*The results showed that partially knowledge, service, and e-banking technology have an effect on interest in saving. Meanwhile, knowledge, service, and e-banking technology simultaneously influence the interest in saving. With the value of R Square is 75.3%. Meanwhile, the remaining 24.7% is influenced by other variables which are not included in this regression model.*

*Keywords: Knowledge, Service, and E-Banking Technology, Interest in Saving*