

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan dan Harga Barang Terhadap Konsumsi Barang di Masyarakat Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Nurul Fajriyatus Sholikhah, NIM. 12402183317 pembimbing Prof. Dr. H. Mujamil Qomar, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa mengkonsumsi tembakau sering kali menciptakan lingkaran setan kemiskinan. Mengkonsumsi tembakau bisa meningkatkan kemiskinan sebab sumber pendapatan keluarga miskin yang terbatas malah dibelanjakan untuk mengkonsumsi tembakau, dan bukan untuk kebutuhan pokok, semacam makanan, biaya pendidikan anak, biaya kesehatan serta upaya meningkatkan gizi anak-anak serta keluarga. Dalam penelitian ini menghubungkan pendapatan dan harga terhadap konsumsi barang di masyarakat Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap konsumsi barang di masyarakat Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. (2) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap konsumsi barang di masyarakat Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. (3) Untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan harga secara bersama-sama terhadap konsumsi barang di masyarakat Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 71.164 jiwa. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik nonprobability sampling dengan menggunakan jenis teknik insidental sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang mengkonsumsi barang di Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1) Pendapatan memiliki pengaruh terhadap kenaikan konsumsi barang, yang memiliki arti setiap kenaikan pendapatan juga akan menyebabkan kenaikan konsumsi barang. (2) Harga juga memiliki pengaruh terhadap kenaikan konsumsi barang, hal ini berarti setiap ada kenaikan harga menyebabkan konsumsi barang ikut naik. (3) Secara simultan pendapatan dan harga memiliki pengaruh terhadap kenaikan konsumsi barang, memiliki arti setiap kenaikan pendapatan dan harga menyebabkan kenaikan konsumsi barang.

Kata kunci: pendapatan, harga, dan konsumsi

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Income and Prices of Goods on Consumption of Goods in the Community of Sumbergempol District, Tulungagung Regency" was written by Nurul Fajriyatus Sholikhah, NIM. 12402183317 supervisor Prof. Dr. H. Mujamil Qomar, M.Ag.

This research is motivated by a phenomenon that consuming tobacco often creates a vicious circle of poverty. Consuming tobacco can increase poverty because the limited income sources of poor families are actually spent on consuming tobacco, and not for basic needs, such as food, children's education costs, health costs and efforts to improve the nutrition of children and families. In this study, it relates income and prices to the consumption of goods in the people of Sumbergempol District, Tulungagung Regency.

The objectives of this study are: (1) To determine the effect of income on the consumption of goods in the people of Sumbergempol District, Tulungagung Regency. (2) To determine the effect of prices on the consumption of goods in the people of Sumbergempol District, Tulungagung Regency. (3) To determine the influence of income and prices together on the consumption of goods in the people of Sumbergempol District, Tulungagung Regency.

The method used in this research is quantitative and the type of research used is associative research. The population in this study amounted to 71,164 people. The sampling technique used is a nonprobability sampling technique using incidental sampling techniques. The sample used in this study was 100 respondents who consumed goods in Sumbergempol District, Tulungagung Regency. Source of data used in this research is primary data. Measurement in this study using a Likert scale.

The results of this study indicate that partially (1) income has an influence on the increase in consumption of goods, which means that any increase in income will also cause an increase in consumption of goods. (2) Prices also have an influence on the increase in consumption of goods, this means that every time there is an increase in prices, the consumption of goods also increases. (3) Simultaneously income and prices have an influence on the increase in consumption of goods, meaning that any increase in income and prices causes an increase in consumption of goods.

Keywords: income, price, and consumption