

DAFTAR RUJUKAN

- Afif, Muhammad Noor dan Hadi Sasana. 2019. Pengaruh Kemiskinan Pendapatan per Kapita, Harga Rokok, Produksi Rokok Terhadap Konsumsi Rokok di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 1(1).
- Boediono. 2003. *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPF-UGM.
- Bramastuti, Novia. 2009. Skripsi: “*Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*”. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Bunging, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif (komunikasi, ekonomi, dan kebijakan public serta ilmu sosial lainnya)*. Jakarta: Kencana.
- Daud, Zikriatul Ulya. 2018. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baru. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 7(2).
- Djoko, Nasruddin dan Piping Setyo Handayani. 2013. Dampak Pendapatan dan Harga Rokok Terhadap Tingkat Konsumsi Rokok pada Rumah Tangga Miskin di Indonesia. *Jurnal BPPK*. Vol. 6(2)
- Fariz, Muhammad. 2008. *Perilaku Merokok Remaja di Lingkungan RW 22 Kel. Sukatani Kec. Cimanggis Depok Tahun 2008*. Depok: Universitas Indonesia.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Kanisius.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani A Prima Imprint Dari Salamadani Pustaka Semesta.
- Huda, Nurul. 2002. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana.
- Hurriyati, Ratih. 2010 *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- James, Michael. 2001. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Ghalia.
- Jaya, A.H. M. 2011. Skripsi: *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar*. Makassar: Jurusan Ilmu Ekonomi Feb Unhas.

- Kasali, Renald. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: Penerbit Hikmah.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Edisi Penyempurnaan 2019. (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI).
- Khuzaimah. 2019. Skripsi: “*Analisis Pengaruh Pendapatan Kenaikan Harga Rokok dan Pesan Bergambar Bahaya Merokok Terhadap Konsumsi Rokok (Studi Kasus Kecamatan Baitussalam Kabupaten Aceh Besar)*”. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Ke-13. Jakarta Timur: Erlangga.
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Untuk Riset Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis tesis*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Lesmono, Tresno. 2007. *Manajemen Biaya*. Yogyakarta: Pusat Penerbitan Akademi YKPN.
- Martani, Dwi, dkk. 2014. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masril. 2017. Pengaruh Pendapatan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Plastik dan Kaca Yang Listing. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8(1).
- Mishkin, Frederic S. 2008. *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*. Alih Bahasa Lana Soelistianingsih dan Beta Yualinitia G. Jakarta: Salemba Empat.
- Pangestu, Suci Dwi dan Sri Suryoko. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 5(4).
- Prasetyo, Bayu Rizky dan Estro Dariatno Sihaloho. 2020. Pengaruh Harga Rokok terhadap Perilaku Konsumsi Rokok pada Mahasiswa di Jatinagor. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jami*. Vol. 20(2).

- Rafael, Romy. 2006. *Hipnoterapy Quid Smoking*. Jakarta: Gagas Media.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro (Suatu Pengantar) Edisi Keempat*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- Samuelson, Paul A dan William D. Nordhaus. 1988. *Economics (Ekonomi)*, terj. Jaka Wasana. Jakarta: Airlangga.
- Saragih, Henri. 2015. Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*. Vol. 1(2).
- Sarosa, Chaviannisa Sagitha dan Evi Yulia Purwanti. 2019. Pengaruh Kenaikan Harga Rokok, Pendapatan dan Karakteristik Perokok Terhadap Konsumsi Rokok di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*. Vol. 1(1).
- Sawir, Agnes. 2016. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Secapramana, Verina H. 2001. Model Strategi Penetapan Harga. *Jurnal Manajemen*. Vol. 9(1).
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Sugiarto. 2005. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabet.
- Suparmoko. 1998. *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPF.
- Surjono, Nasruddin Djoko dan Piping Setyo Handayani. 2013. Dampak Pendapatan dan Harga Rokok Terhadap Tingkat Konsumsi Rokok pada Rumah Tangga Miskin di Indonesia. *Jurnal BPPK*. Vol. 6(2).
- Swastha, Bashu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Swastha, Bayu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:BPFE.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustakan Setia.
- Yusuf, Murni. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.