

ABSTRACT

Nila Fadhilatul Khusna NIM. 12203183086, *Semiotics Analysis in the Music Video of BTS' Songs*. Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr.Nanik Sri Rahayu, M.Pd.

Keywords: Semiotic Analysis, BTS, Music Video

Semiotics is the study of signs and symbols and their use in communication. Signs and symbols can be found in many aspects of people's daily lives, with music videos being one of the most common. In this study, the researcher connects semiotics with examining a music video because it contains song lyrics and visuals that refer to the use of semiotics. Hence, the researcher concerns with the study entitled *Semiotics Analysis in the Music Video of BTS's Songs*. BTS, a pioneer of the Korean wave phenomenon, has garnered an immense international following. Their music videos go beyond language barriers and captivate audiences of all ages. This study delves into BTS's music videos, particularly those from their album "Map of the Soul: 7," which have left a profound impact on the global music landscape. The problem formulations guiding this thesis align with the central theme of semiotics analysis in BTS's music videos, as indicated by the title. Specifically, the formulated questions are: (1) What types of meanings are discernible in the semiotic elements of BTS's music videos? and (2) How are these meanings effectively conveyed through the combination of visual and linguistic signs in the music videos of BTS's songs?

The study aims to achieve two primary objectives: firstly, to identify the types of meanings present in the semiotic elements of BTS's music videos, secondly, to describe how these meanings are effectively conveyed through the combination of visual and linguistic signs in the music videos of BTS's songs. Qualitative research methods are employed to collect and analyze data because the data analysis is presented descriptively. The data collection focuses on the three selected songs from "Map of the Soul: 7," namely "Persona," "Shadow," and "Ego." The research involves repeated viewings of the music videos, transcription of the lyrics, and careful analysis of both visual and linguistic signs present in the videos. The data is categorized into three types of meanings following Roland Barthes' semiotics theory: denotation, connotation, and myth. Through repeated viewings and careful transcription, the data is analyzed and categorized according to these meanings.

The findings of this study indicate that there were three types of meanings in BTS music videos, namely denotation 22, connotation 14, and myth 5. The analysis demonstrates that Roland Barthes' semiotic framework effectively unveils the meanings contained within these videos. Each of the three selected songs from the album "Map of the Soul: 7" conveys unique messages.

"Persona" explores an artist's struggle with identity, influenced by external beliefs. "Shadow" depicts the artist's journey to success amid the shadow of relentless scrutiny from fans. "Ego" portrays an artist overcoming obstacles to achieve personal and professional growth. In conclusion, this study enhances our understanding of how language, symbolism, and visuals collaborate to convey important messages. This research contributes valuable insights for students, educators, and researchers, enabling a deeper comprehension of the semiotic richness of music videos in the global context.

ABSTRAK

Nilia Fadhilatul Khusna NIM. 12203183086, *Analisa Semiotika pada Vidio Musik Lagu-Lagu BTS*. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr.Nanik Sri Rahayu, M.Pd

Kata kunci: Analisa Semiotik, BTS, Video Musik

Semiotika adalah studi tentang tanda dan simbol dan penggunaannya dalam komunikasi. Tanda dan simbol dapat ditemukan di banyak aspek kehidupan sehari-hari orang, dengan video musik menjadi salah satu yang paling umum. Dalam penelitian ini, peneliti menghubungkan semiotika dengan meneliti sebuah video musik karena mengandung lirik lagu dan visual yang mengacu pada penggunaan semiotika. Oleh karena itu, peneliti tertarik dengan penelitian berjudul "*Semiotics Analysis in the Music Video of BTS's Songs*". BTS, pelopor fenomena gelombang Korea, telah mengumpulkan banyak pengikut internasional. Video musik mereka melampaui batasan Bahasa dan memikat penonton dari segala usia. Studi ini menggali video musik BTS, terutama yang berasal dari album mereka "Map of the Soul: 7," yang telah meninggalkan dampak besar pada lanskap musik global. Perumusan masalah yang memandu penulisan tesis ini sejalan dengan tema sentral analisis semiotika dalam video musik BTS, sebagaimana terindikasikan oleh judul. Secara khusus, pertanyaan yang dirumuskan adalah: (1) Jenis-jenis makna apa yang dapat ditemukan dalam elemen semiotika dari video musik BTS? dan (2) Bagaimana makna-makna ini secara efektif disampaikan melalui kombinasi tanda visual dan linguistik dalam video musik lagu-lagu BTS?

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai dua tujuan utama: pertama, mengidentifikasi jenis-jenis makna yang ada dalam elemen semiotika dari video musik BTS, kedua, mendeskripsikan bagaimana makna-makna tersebut secara efektif disampaikan melalui kombinasi tanda visual dan linguistik dalam video musik lagu-lagu BTS. Metode penelitian kualitatif digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data karena analisis data disajikan secara deskriptif. Pengumpulan data difokuskan pada tiga lagu yang dipilih dari "Map of the Soul: 7," yaitu "Persona," "Shadow," dan "Ego." Penelitian melibatkan pengulangan pemutaran video musik, transkripsi lirik, dan analisis teliti terhadap tanda visual dan linguistik yang ada dalam video. Data dikategorikan menjadi tiga jenis makna mengikuti teori semiotika Roland Barthes: denotasi, konotasi, dan mitos. Melalui pengulangan pemutaran dan transkripsi teliti, data dianalisis dan dikategorikan sesuai dengan makna-makna tersebut.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga tipe makna dalam video musik BTS, yaitu denotasi 22, konotasi 14, dan mitos 5. Analisis ini menunjukkan bahwa kerangka semiotik Roland Barthes secara efektif mengungkapkan makna yang terkandung dalam video-video ini. Masing-masing dari tiga lagu yang dipilih dari album "Map of the Soul: 7"

mengungkapkan pesan-pesan yang unik. "Persona" menjelajahi perjuangan seorang seniman dengan identitas yang dipengaruhi oleh keyakinan eksternal. "Shadow" menggambarkan perjalanan seniman menuju kesuksesan di tengah bayangan pengawasan tanpa henti dari penggemar. "Ego" menggambarkan seorang seniman yang mengatasi rintangan untuk mencapai pertumbuhan pribadi dan profesional. Secara keseluruhan, meningkatkan pemahaman kita tentang bagaimana bahasa, simbolisme, dan visual bekerja sama untuk menyampaikan pesan-pesan mendalam. Penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi mahasiswa, pendidik, dan peneliti, memungkinkan pemahaman yang lebih dalam tentang kekayaan semiotik video musik dalam konteks global.