

DAFTAR PUSTAKA

- A Pura, Agus Hasan, 'Marketing Mix Sebagai Alat Pembeda Dalam Persaingan', 16.1 (2016), Hal 9
- Abubakar, H Rifa'i, *Pengantar Metodologi Penelitian* (SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021)
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti, 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery', *Journal of Culinary Education and Technology*, 5.6 (2016)
- Ahmadi, Nanang Khoirul, 'Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung', *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3.01 (2017), 75–95
- Aldi, B Elnath, 'Upaya Generalisasi Konsep Manajemen Strategik', *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Unmus*, 6.2 (2015), 56–72
- Aminudin, Iwan, Ihsanul Muttaqien, and Darkiman Ruminta, 'Pengaruh Faktor Penggunaan E-Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hartanimart.Com', *Perspektif: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 20.2 (2022), 164–74
- Arifin, Muhammad, 'Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Di Perguruan Tinggi', *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3.1 (2017)
- Auliya, Anisatul, and Nailul Mona, 'Pengembangan Kreativitas Kuliner Sebagai Elemen Daya Tarik Wisata Kota Depok', *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25.3 (2020), 189–200

- Az-zahra, Handira Nurul, Vadilla Aries Tanyta, and Nurliana Cipta Apsari, 'Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro', *Jurnal Pengabdian Dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2.2 (2021), 156–65
- Bakhri, Syaeful, and Latip Purnama, 'Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa', *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3.2 (2018), 284–99
- Chaerul, Azam, Basuki Arianto, and W Tedja Bhirawa, 'Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas Di Cafe "Home 232" Cinere', *Jurnal Teknik Industri*, 8.2 (2021)
- Dinata, Muhd Farabi, 'Tinjauan Etika Bisnis Terhadap Persaingan Antara Produsen Tahu Di Kampong Blok VI Aceh', *Jurnal Mediasas: Media Ilmu Syari'ah Dan Ahwal Al-Syakhsiyyah*, 5.1 (2022), 85–97
- Diova, Marsya, 'Analisis Strategi Marketing Mix 1st Wins Cafe & Bistro Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19' (Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Edriani, Devi, 'Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Ekobistek*, 2021, 132–35
- H Nasir Asman, M M, *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)* (Penerbit Adab, 2021)
- Haerawan, Haerawan, and Yulius Here Magang, 'Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di PT Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5.2 (2019),

335230

Hakim, Hafiz Lukman, 'implementasi Bauran Pemasaran Pada PT. Cartenz Indonesia Cabang Jember'

Halimah, Andi Sitti, Muh Rezkyawan Sudding, and Nurhaedah Nurhaedah, 'Segemntasi Pasar Kue Khas Karasa (Studi Kasus Industri Karasa Pinrang Sulawesi Selatan)', *Jurnal Pertanian Agros*, 24.1 (2022), 11–18

Harahap, Ikhwanuddin, Windari Windari, and Gende Sahputra, 'Analisa Segmentasi Pasar Konsumen Kopi Hitam Di Kota Padangsidempuan', *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 5.1 (2017), 71–82

Hariadi, Berian, 'Prosedur Pemakaian Dan Pemeliharaan Kendaraan Dinas Disekretariat Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota', *JAPan: Jurnal Administrasi Dan Pemerintahan*, 1.2 (2023), 151–57

Hartini, S E, and S E Acai Sudirman, *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)* (Media Sains Indonesia, 2022)

Haryadi, Bagus Tri, 'Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Faktor Psikografis Dan Faktor Demografis Perusahaan Teknologi Pada Layanan Jasa Transportasi Berbasis Online Di Kota Malang', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5.2 (2017)

Hofifah, Siti, 'Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman Di Ngebel Ponorogo Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam', *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 3.2 (2020), 37–44

Ikhsani, Ahmad Alif, and Dhanar Intan Surya Saputra, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Bisnis Pempek Lestari', *Diseminasi: Jurnal*

Pengabdian Kepada Masyarakat, 5.1 (2023), 17–26

Indriyani, Ratih, and Sesilya Kempa, ‘Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Pengembangan Usaha Makanan Dan Minuman’ (Petra Christian University, 2022)

Iryana, Risky Kawasati, ‘Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif’, *Jurnal Ekonomi Syariah STAIN Sorong*, 2019

Jaya, Chairman Lawvandy, Yuliana Yuliana, and Arwin Arwin, ‘Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di The Wrappers, Medan’, *ESCAF*, 1.1 (2022), 1–7

Julia, Wilna, Muhammad Rahmat, and Sari Wulandari, ‘Analisis Strategi Promosi Jasa Make-up Artist Melalui Media Sosial (Studi Kasus Mua Rias Athif)’, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.11 (2022), 3699–3704

Kaharuddin, Kaharuddin, ‘Dampak Pemasaran Digital Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kinerja Umkm Kota Palopo’ (Universitas Muhammadiyah Palopo, 2021)

Kaseger, Gian F, Greis M Sendow, and Hendra N Tawas, ‘Pengaruh Pengembangan Karir, Pengalaman Kerja Dan Keterlibatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Manado’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5.3 (2017)

Kementrian Agama Republik Indonesia, ‘Al-Qur’an Dan Terjemahannya’ (Jakarta: CV. Toha Putra, 2016), p. Hal 9

Kusnadi, Andry, ‘Pengembangan Strategi Pemasaran Bru Pada PT. Simex Pharmaceutical Untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Vipro-G’,

Journal of Business Strategy and Execution, 1.1 (2008), 145

Lestari, Dyah Ayu, and Muhammad Robi Nurwahyudi, 'Peran Marketing Mix Pada Upaya Meningkatkan Penjualan Di PT Medeq Mandiri Utama', *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*, 15.2 (2023), 86–97

Lubis, Arlina Nurbaity, 'Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis', 2004

Luis, Patricia Cindy Ung, Silvy Mandey, and Rontinsulu Jopie Jorie, 'Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada Pt. Astragraphia Tbk Cabang Manado', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7.2 (2019)

Makhbuby, Akhmad Afrilal, and Risdiana Himmati, 'Promotion Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Coffe Berbasis Take Away Pada Cafe Pesen Kopi Kota Blitar', *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1.12 (2022), 3559–64

Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira, 'Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau', *Jurnal Teknik Industri*, 5.2 (2019), 81–82

Monica, Bella, 'Analisis Laporan Keuangan Dengan Metode Trend Analysis Untuk Mengevaluasi Kinerja Keuangan Pada PT. PGN (Persero) Tbk Periode 2013-2017' (Universitas Komputer Indonesia, 2019)

Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti, 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju', *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1.1 (2022), 1–13

Nafiah, Uliati, and Risdiana Himmati, 'Pengaruh Marketing Mix, Lifestyle, Dan EWOM Terhadap Brand Image Perusahaan Provider Telekomunikasi Di

- Indonesia Era Digitalisasi Ekonomi’, *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5.4 (2023), 1700–1710
- Nasution, Deivy Zulyanti, Devita Gantina, and Rina Fitriana, ‘Pemanfaatan Aplikasi Pemesanan Makanan Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelayanan’, *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 27.1 (2022), 51–59
- Nurhayaty, Maria, ‘Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis’, *Jurnal Media Teknologi*, 8.2 (2022), 119–27
- Pasharani, Lis Dewi, ‘Menganalisa Pasar Bisnis Dan Pasar Konsumen’, *Jurnal PUSDANSI*, 2.5 (2022)
- Pasigai, Muhammad Aris, ‘Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis’, *Jurnal Ekonomi Balance*, 6.2 (2010), 51–56
- Pratama, Dandy, ‘Analisis Bauran Pemasaran usaha Kue Tradisional Dange Di kecamatan Pangkep’ (Universitas Negeri Makassar, 2020)
- Pratiwi, Nuning Indah, ‘Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi’, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1.2 (2017), 202–24
- Putra, Andika Kurnia, and Ana Kurniawati, ‘Aplikasi Media Sosial Untuk Pemasaran Tempat Makan Dan Kuliner Menggunakan Teknologi Mobile Backend As A Service’, *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa*, 22.3 (2018)
- Putra, Giri Sumantri, Nana Darna, and Iwan Setiawan, ‘Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P (Suatu Studi Pada CV. Sportwear Di Kota Bandung)’, 2019
- Putri, Marta Kusuma, Judith Syifa Fauziah Maria Rahman, Fatma Aulia Nursyifa, Salman Alfarisi, Tri Guntoro Sukarno Putro, and Ratna Agustin, ‘Analisis

- Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya', *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16.2 (2019)
- Rahastine, Mareta Puri, 'Strategi Komunikasi Pemasaran The Flat Shoes Company Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Shopping Di Indonesia', *Jurnal Komunikasi*, 8.2 (2017)
- Rambe, Dhea Nita Safina, and Zuhrial Nawawi, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis', *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, 1.2 (2022), 90–95
- Rapitasari, Diana, 'Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan', *Cakrawala*, 10.2 (2016), 107–12
- Rijali, Ahmad, 'Analisis Data Kualitatif', *Jurnal Uin Atasari*, 17.33 (2019), 81–95
- Ritonga, Zuriani, 'Pengaruh Strategi Bersaing Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Lingkungan Persaingan Sebagai Variabel Moderator (Studi Pada Perusahaan Jasa Laundry Di Labuhan Batu)', *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 5.2 (2018), 107–19
- Salim, Munir, 'Adat Sebagai Budaya Kearifan Lokal Untuk Memperkuat Eksistensi Adat Ke Depa', *Al Daulah: Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan*, 5.2 (2016), 244–55
- Saputra, Ginta Ryan, and Roswaty Roswaty, 'Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran Di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan', *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1.2 (2020), 32–45

- Sari, Mareta Kemala, Indra Masrin, and Welli Marzeni, 'Analisis Pengaruh Strategi Positioning Produk Terhadap Citra Merek Pada Konsumen Sim Card Simpati PT. Telkomsel Di Kota Padang', *Pendidikan Ekonomi*, 2.2 (2013), 29802
- Saribu, Holfian Daulat Tambun, and Euodia Grace Maranatha, 'Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT Astragraphia Medan', *Jurnal Manajemen*, 1.1 (2020), 1–6
- Sharif, Osa Omar, Ardito Faiz Nur Firman, and Citra Kusuma Dewi, 'Analisis Positioning Restoran Cepat Saji', *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15.3 (2015), 215–24
- Siregar, Nurafrina, and Fadillah Hakim, 'Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan', *Jumant*, 8.2 (2018), 87–96
- Sofiah, Murni, Siti Aisyah, Muslimatul Husna, Niki Aulia, Liska Febrianti, and Sophia Rahmadhani, 'Implementasi Dalam Memanfaatkan Teknologi Delivery Online (GOFOOD) Pada Umkm Ayam Penyet Raihan Jalan Pematang Pasir Medan Deli', *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 2.1 (2023), 14–20
- Sudrartono, Tiris, 'Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion UMK: Studi Kasus Pada Pelaku UMK Bumi Orange Cinunuk Bandung', *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10.1 (2019), 53–64
- Sugiyono, Dr, 'Memahami Penelitian Kualitatif', 2010
- Suhaeni, Tintin, 'Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan Di Kota

- Bandung)', *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4.1 (2018), 57–74
- Sunarsasi, Sunarsasi, and Nanang Rudi Hartono, 'Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar', *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 9.1 (2020), 22–31
- Suyatno, Suyatno, 'Inovasi, Market Orientation Dan Advertising Internal Audience Serta Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan', *JURNAL STIE SEMARANG (EDISI ELEKTRONIK)*, 2.1 (2010), 46–53
- Syarif, Rini, Rizaldi Awaludin, and Mumuh Mulyana, 'Tinjauan Atas Penerapan Saluran Distribusi Pada Taufik Supplier Buah Lokal', *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2.1 (2022), 31–36
- Tamara, Angelica, 'Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis', *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4.3 (2016)
- Tarida, Yuni, 'Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual Dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industri Kerajinan Rotan Di Kota Palembang', *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10.2 (2012), 124–42
- Wahdaniah, Infra, and Afrina Sari, 'Pembeli Adalah Raja: Strategi Komunikasi Pemasaran Konvensional Warung Spesial Sambal Menghadapi Persaingan Pasar Modern', *Journal of Servite*, 2.1 (2020), 37–46
- Wibowo, Dimas Hendika, and Sunarti Zainul Arifin, 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29.1 (2015)
- Wijaya, Hari, and Hani Sirine, 'Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta

Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap', *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 1.03 (2016), 175–90

Yuhendri, L V, 'Inovasi Untuk Keberlanjutan Usaha Kuliner', *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 12.1 (2022), 32–40

Yuliani Saul, Ellen, 'Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada Industri Mikro Dan Kecil Bakpia Pathok Di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015', 2015