

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Pengesahan Pengaji	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak	xviii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7

F. Penegasan Istilah	7
BAB II: LANDASAN TEORI.....	10
A. Konsep Ekonomi Islam	10
1. Pengertian Ekonomi Islam	10
2. Implementasi Prinsip-prinsip Ekonomi Islam.....	10
B. Pertanian dan Peternakan dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	15
C. Potensi Budidaya Ikan Gurameh Air Tawar	16
D. Aspek Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Gurameh Air Tawar.....	18
1. Aspek Finansial	18
2. Aspek Sosial.....	22
3. Aspek Lingkungan	23
E. Instrumen dan Praktik Keuangan Islami dalam Pengembangan Usaha Ternak	24
1. Pengertian Pengembangan	24
2. Pengembangan Menurut Perspektif Islam	25
F. Peran Masyarakat dan Lembaga Keuangan Islami dalam Pengembangan Usaha Ternak	26
BAB III: METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
1. Pendekatan Peneltian	28
2. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	29

C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	31
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	36
E. Metode Analisis Data	39
BAB IV: HASIL PENELITIAN	42
A. Letak Geografis.....	42
B. Kondisi Penduduk.....	43
C. Gambaran Umum Responden.....	44
D. Responden Berdasarkan Umur	44
E. Responden Berdasarkan Luas Lahan yang Dimiliki.....	45
F. Jumlah Produksi.....	46
G. Pakan.....	47
H. Benih.....	48
I. Obat.....	49
J. Penerimaan.....	50
K. Harga Pakan.....	51
L. Hasil	51
M. Hasil Perhitungan Pendapatan Budidaya Ikan Gurameh.....	52
N. Hasil Perhitungan Revenue Cost Ratio Budidaya Ikan Gurameh Di Desa Karangsono	56
O. Hasil Perhitungan Net Benefit Cost Budidaya Ikan Gurameh di Desa Karangsono	57
BAB V: PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian	59

B. Analisis Kelayakan Usaha dilihat dari Nilai Revenue Cost Ratio.....	61
C. Analisis Kelayakan Usaha dilihat dari Nilai Net Benefit Cost Ratio	62
D. Analisis Saluran Pemasaran.....	63
BAB VI: PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN