

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	18
G. Penegasan Istilah.....	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
A. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	23
B. Analisis Laporan Keuangan.....	25
C. Struktur Modal.....	31
1. Definisi Struktur Modal.....	31

2. Indikator Struktur Modal	33
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Struktur Modal.....	36
D. Ukuran Perusahaan	42
1. Definisi Ukuran Perusahaan	42
2. Indikator Ukuran Perusahaan	44
3. Kategori Ukuran Perusahaan	46
E. Perputaran Total Aset	47
1. Definisi Perputaran Total Aset	47
2. Indikator Perputaran Total Aset	48
3. Manfaat Perputaran Total Aset.....	49
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perputaran Total Aset.....	49
F. Profitabilitas.....	50
1. Definisi Profitabilitas.....	50
2. Jenis Rasio Profitabilitas	52
3. Manfaat Rasio Profitabilitas	55
G. Penelitian Terdahulu	57
H. Kerangka Konseptual.....	68
I. HIPOTESIS PENELITIAN	70
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	72
1. Pendekatan Penelitian.....	72
2. Jenis Penelitian	72
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	73
1. Populasi	73
2. Sampling Penelitian.....	73
3. Sampel	75
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	77
1. Sumber Data	77
2. Variabel	77

3. Skala pengukuran	79
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	79
1. Teknik Pengumpulan Data	79
2. Instrumen Penelitian	80
E. Teknik Analisis Data	81
1. Statistik Deskriptif.....	81
2. Pemilihan Model	83
3. Pengujian Asumsi Klasik Data Panel.....	84
4. Analisis Regresi Data Panel	87
5. Uji Hipotesis	90
BAB IV HASIL PENELITIAN	94
A. Gambaran Umum Perusahaan	94
B. Analisis Deskripsi Data	114
1. Analisis Struktur Modal	115
2. Analisis Ukuran Perusahaan.....	117
3. Analisis Perputaran Total Aset.....	120
4. Analisis Profitabilitas	123
C. Statistik Deskriptif.....	126
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel	128
1. Uji Chow	128
2. Uji Hausman.....	129
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	130
1. Uji Normalitas	130
2. Uji Multikolinearitas	131
3. Uji Heteroskedastisitas	132
4. Uji Autokorelasi	133
F. Regresi Data Panel.....	134
1. Hasil Regresi Data Panel Model Fixed Effect.....	134
G. Uji Hipotesis	136
1. Uji t.....	136

2. Uji F.....	138
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	139
BAB V PEMBAHASAN.....	141
A. Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	141
B. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	143
C. Pengaruh Perputaran Total Aset terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	146
D. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aset terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	148
BAB VI PENUTUP	151
A. KESIMPULAN.....	151
B. SARAN.....	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	158