

DAFTAR PUSTAKA

- Akhyar, Syariful Pasaribu. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Hias Koi (Cyprinus Carpio) Di Desa Karang Anyar Kecamatan Beringin*. Skripsi yang dipublikasikan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Andriadhi, Aditya dkk. 2016. *Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Hias Air Tawar Di Kota Semarang*. Agromedia. Vol. 34. No. 2.
- Anoraga. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta. Rieneka cipta.
- Antonio, Yafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek. Cet. 1*. Jakarta. GemaInsani.
- AY Lubis. *Pengembangan Usaha*. Repositiry.usu.ac.id.
- Beik, Irfan Syauqi dkk. 2009. *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta. Rajawali Pers.
- David. 2004. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta Selemba Empat.
- Djoni. 2017. *Strategi Pengembangan Bisnis Ikan Hias Cupang (Betta Sp) di Pangkalan Bun. Kota Waringin Barat*. Juristek. Vol. 5. No. 2.
- Dwi, Bagus Nugroho. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Konsumsi Air Tawar Dan Ikan Hias Air Tawar Pada Kelommpok Mitra Posikandu Kabupaten Bogor*. Jurnal IPB. Vol 12 No 2.
- Fajriya, Fiya Riska. 2015. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Lele (Clarias sp.) Pada Usaha Perseorangan "Toni Makmur" Dikawasan Agropolitan Desa Kauman Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang. Jawa Timur*. Jurnal ECSOFiM. Vol. 3. No. 1.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta Erlangga
- Idayu, Riyanthi. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten*. Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo. Vol. 7. No. 1.
- Iskandar J. 2004. *Menuju Hidup Sehat Dan Awet Muda Melalui Pencegahan Dan Pengobatan*. Jakarta. Buana Ilmu Populer
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Jakarta. 2014. Pusat Bahasa. Departemen Pendidikan Nasional Indonesia.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta. Pren Hallindo.

- Moleong, Lexi J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Cet. XIII*. Jakarta. Remaja Rosdakarya.
- Nimran, Umar. 1997. *Perilaku Organisasi*. Surabaya. Citra Media.
- Nisak, Zuhrotun. 2013. *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*. Jurnal Ekonomi Bisnis. IX.
- Rabiatun, Siti Agustini. 2021. *Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Arawana Oleh Masyarakat di Desa Nanga Suruk Kecamatan Bunut Hulu Kabupaten Kapuas Hulu*. JeLAST. Vol. 6. No. 2.
- Rahmana, Arief. 2012. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan*. Jurnal Teknik Industri. Vol. 12. No. 1.
- Rahmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi Cet. VI*. Bandung. RosdakaryaOffset.
- Rambe, Irpah. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. Skripsi Yang Diterbitkan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT Granedia Pustaka Utama.
- Sendarmayanti. 2014. *Manajemen Startegi*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Soedrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta Ikral Mandiri Abadi.
- Sri Zuliarni. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Pada Kampung Patin. Kampar. Riau*. Journal of Business Administration. Vol 1. No.1.
- Supriono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta. BPFE.
- Surahmad, Winarno. 1999. *Prosedur Penelitian Naturalistic Kualitatif Cet. II*. Bandung. Tarsito.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta. Salemba.
- Taufik, Muhammad Barkah. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Hias Koki (Carrasiuss Auratus) di Desa Cimuning Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH. Vol. 9. No. 2.

- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia ed. 3 cet. 3. 2005. Jakarta. Balai Pustaka
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran Cet. Ke-II*. Yogyakarta. Andi.
- Triton. 2008. *Marketing Strategic*. Yogyakarta. Tugu Publisher.
- Wijaya, Wayan. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha CV. Steba Advertising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan*. Journal Of Management. Vol. 3. No. 3.
- Zulfanita dkk. 2011. *Pembatasan Ransum Berpengaruh Terhadap Pertambahan Bobot Badan Ayam Broiler Pada Periode Pertumbuhan*. Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian. Vol 7. No. 1.