

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Menghadapi Ketidakstabilan Permintaan Konsumen Pada Usaha Budidaya Ikan Hias Raja Betta Fish Tulungagung Melalui Analisis SWOT”, yang ditulis oleh Mohammad Farhan Zulviq, NIM 12405193271, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, dengan dosen Pembimbing Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Latar belakang penelitian ini karena banyaknya persaingan antara berbagai jenis ikan hias yang sedang tren di pasar sehingga menyebabkan permintaan ikan cupang tidak stabil. Untuk menghadapi kendala tersebut pelaku budidaya ikan cupang memerlukan strategi untuk mengatasi kendala tersebut. Strategi yang digunakan berdasarkan pada factor internal dan eksternal dalam farm tersebut supaya strategi yang dihasilkan sesuai dengan kendala yang dihadapi.

Tujuan dari penelitian ini yang pertama untuk mengetahui strategi pengembangan usaha budidaya ikan cupang Raja Betta Fish untuk meningkatkan volume penjualan dalam menghadapi ketidakstabilan konsumen melalui analisis SWOT. Tujuan yang kedua untuk mengetahui hasil strategi yang di dapat dari analisis SWOT untuk mengembangkan usaha budidaya ikan cupang Raja Betta Fish untuk meningkatkan volume penjualan dalam menghadapi ketidakstabilan konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data yang sudah di dapat dianalisis dengan pendekatan SWOT selanjutnya memaparkan data, melakukan pengecekan data, dan menarik kesimpulan. Pengecekan keabsahan temuan yang digunakan yaitu dengan perpajang kehadiran, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini setelah dilakukan analisis SWOT adalah strategi pengembangan yang digunakan oleh bapak Zaenal Arifin dalam mengembangkan usahanya yaitu strategi *growth oriented strategi* atau strategi pertumbuhan. Jenis strategi yang cocok untuk strategi *growth oriented strategi* adalah jenis strategi S-O (*strength-opportunity*) yaitu strategi budidaya ikan cupang dengan memanfaatkan keterampilan SDM dalam menghasilkan ikan cupang yang berkualitas dan memanfaatkan media sosial sebagai peluang untuk memperluas jangkauan pemasaran produk ikan cupang, memaksimalkan lahan budidaya yang ada sehingga dapat menghasilkan banyak jenis ikan cupang sehingga dapat memenuhi permintaan konsumen.

**Kata Kunci :** Strategi Pengembanagn Usaha, Ikan Cupang, Analisis SWOT

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Business Development Strategy to Increase Sales Volume in the Face of Instability in Consumer Demand in the Tulungagung King Betta Fish Ornamental Fish Cultivation Business Through SWOT Analysis", written by Mohammad Farhan Zulviq, NIM 12405193271, Department of Sharia Business Management, with supervisor Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.*

*The background to this research is because there is a lot of competition between various types of ornamental fish that are currently trending in the market, causing unstable demand for betta fish. To face these obstacles, Betta fish farmers need a strategy to overcome these obstacles. The strategy used is based on internal and external factors in the farm so that the resulting strategy is in accordance with the obstacles faced.*

*The first aim of this research is to determine the strategy for developing the Raja Betta Fish betta fish cultivation business to increase sales volume in the face of consumer instability through SWOT analysis. The second objective is to find out the results of the strategy obtained from the SWOT analysis to develop the Raja Betta Fish betta fish farming business to increase sales volume in the face of consumer instability.*

*This research is a qualitative research. The data sources used are primary and secondary data sources. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. Then the data that has been analyzed can be analyzed using the SWOT approach, then explaining the data, checking the data, and drawing conclusions. Checking the validity of the findings used is by monitoring attendance, diligent observation and triangulation.*

*The results of this research after carrying out a SWOT analysis are the development strategies used by Mr. Zaenal Arifin in developing his business, namely growth oriented strategies or growth strategies. The type of strategy that is suitable for a growth oriented strategy is the S-O (strength-opportunity) strategy, namely a strategy for cultivating betta fish by utilizing human resource skills in producing quality betta fish and utilizing social media as an opportunity to expand the marketing reach of betta fish products, maximizing cultivation land. existing so that it can produce many types of Betta fish so that it can meet consumer demand.*

**Keywords:** *Business Development Strategy, Betta Fish, SWOT Analysis*