

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Ahmad M.si. dan Muhammad Sya‘ban Al-Hafizh, *Al Qur’an Per Kata, Tajwid Warna Robbani, Departemen Agama RI*, (Jakarta: Surprise, 2012), hal. 178.
- Arnild Augina Mekarisce, “*Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*”. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. Vol. 12 Edisi 3, 2020.
- Azam Asykarulloh, 2021, *Strategi Pemasaran Dan Produksi Kopi Serta Tinjauannya Dalam Islam (Studi Kelompok Usaha Bersama Omah Kopi Mandiri Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungung)*, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Azka Alam. *Strategi Bauran Pemasaran Melalui Pendekatan Analisis SWOT Pada PT Finaba Mandiri di Kabupaten Pati*. Skripsi tidak diterbitkan. (Jember: Universitas Jember).
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1984).
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Deny Nofriansyah, “*Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*”, (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Dewi Diniaty dan Agus Rinal, “*Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan*”, *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, No. 2, Juni 2014.

- Dewi Khoriatun Sholikhah, 2021, *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Di Pabrik Roti Monasqu Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupate Tulungagung)*, Tulungagung.
- Dewi Untari dan Dewi Endah Fajariana, *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur\_Batik)*, (*Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol.2, No.2, September 2018).
- Dila Aprilia Putri. *Strategi Bauran Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT Studi Kasus Pada Toko Khoyir Tulungagung. Skripsi Tidak Diterbitkan.* (Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Ditha Prasanti, *Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan*, (*Jurnal Lontar*, Vol.6, No.1, Januari-Juni 2018).
- Drs. Danang Sunyoto, *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Eddy Yunus, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016).
- Eka Juwita, 2006, *Analisis Strategipemasaran Pada Pt. Surya Mas Agung Di Solo*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, (Yogyakarta: Idea Press, 2009).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008).
- Gitosudarmo, Indiyono, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE, 1999).
- Hendra Poltak dkk, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021).
- Hery, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Grasindo, 2017).

- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001).
- Husein Umar, *Strategi Management in Action*, (Jakarta: PT Gramedia Utama, 2001).
- I Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020).
- Ika Yunia Fauzia, *Islamic Entrepreneurship-Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2019).
- Indra Sasangka & Rahmat Rusmayadi, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart'90 Bandung*, (*Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol.2, No.1, 2018).
- John M Echols, Hasan Shadily, *Kamus Inggris Indonesia*, (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2007).
- Julyanthry Julyanthry dkk., *Manajemen Produksi dan Operasi* (Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Jusnia Brenda Monica, 2020, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*, UIN SATU.
- Jusnia Brenda Monica, 2020, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*, UIN SATU.
- Justin G. Longenecker, dkk, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil, buku 1*, (Jakarta: Salemba Empat,2001).
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2010).

- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002).
- M. Fuad Chistin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006).
- M.Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005).
- Mardia dkk, *Strategi Pemasaran* (Yayasan Kita Menulis:2021).
- Mayang Anggraini, 2022, *Analisis Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Pondok Cik Roza Kelurahan Thehok*, Jambi: UIN Jambi.
- Mohammad Masykur Wiratmo, *Pengantar Kewiraswastaan*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018).
- Muhammad Jais, *Dasar-Dasar Periklanan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).
- Mutia Arafah, Erni Alfisah, And Abdul Kadir, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Waroeng Pondok Bahari Banjarmasin* Abstrak, | N.D.
- Nia Febrianti, 2019, *Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Usaha Kerupuk “Pade Mauq” di Desa Gelogor Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat*, Mataram: UIN Mataram.
- Opan Arifudin, dkk, *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*, (Banyumas: Pena Persada: 2020).
- Philip kotler and Kevin lane keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2009).
- Philip kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*, (Jakarta: Erlangga.2005).

- Radna Andi Firmansyah, *Manajemen Pemasaran*, (Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019).
- Ratih Kusuma Dewi, 2019, “*Strategi Pemasaran Produk Jenang Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Home Industry Jenang Jaket Pertama Mersi Kecamatan Purwokerto Timur Kabupaten Banyumas)*”. Purwokerto.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riadi, Muchlisin. (2013). *Pengertian dan Variabel Bauran Pemasaran*. dari <https://www.kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-dan-variabel-bauran-pemasaran.html>
- Rifqi suprpto, M. zakky wahyudin azizi, *Buku Ajar Manajemen Pemasran*, (Ponorogo: Penerbit Myria Publisher, 2020).
- Rusma Rizal, dkk, *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang, Jurnal Adminika*, Vol. 3, No. 2, 2017.
- Rusydi Abubakar, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Setiawan Hari Purnomo dan Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategi*, (Jakart: LPEE UI, 1996).
- Sirajuddin Saleh, *Analisis Data Kualitatif* (Bandung: Penerbit Pustaka Ramadhan, 2017).

- Slamet Riyanto dan Aglis Adhita Hatmawan, *Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2010).
- Sondang Siagian, *Analisis Serta Kebijakan dan Strategi Organisasi*. (Jakarta: PT Gunung Agung, 1986).
- Sri haryanti dkk, “*Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada PT. Dinar Hadi Surakarta*”, (Prodi Manajemen FE UNIBA Surakarta).
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiharto, Sugiono. “*Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai.*” Universitas Kristen Petra (2013). Hal. 6
- Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi (mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sunyoto, *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.
- Supriyono, *Manajemen Strategik dan Kebijaksanaan Bisnis* (Yogyakarta: BPFE, 1986).
- Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Balai Pustaka, 2005).

Wayan Budi Mahardika dan Ni Nyoman Sunariani, *Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram, Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 16, Nomor 1, 2019.

Wayan Budi Mahardika dan Ni Nyoman Sunariani, *Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram, Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 16, Nomor 1, 2019.

Winardi. *Manajemen Pemasaran dan Penjualan*, (Bandung: Sinar Baru, 1981).

Zulkarnain., 2012, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*, Graha Ilmu, Yogyakarta.