

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	vxi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	10

F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Pengertian Pemasaran.....	20
3. Tujuan Pemasaran	23
4. Peran Pemasaran.....	25
5. Strategi Pemasaran	25
6. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	26
7. Volume Penjualan	34
8. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	36
B. Penelitian Terdahulu	37
BAB III : METODE PENELITIAN.....	46
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	51

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	54
BAB IV : HASIL PENELITIAN	56
A. Gambaran Umum Penelitian	56
1. Profil Usaha Jenang Berkah	56
2. Sejarah Usaha Jenang Berkah	57
3. Proses Produksi	58
4. Struktur Organisasi.....	58
5. Produk dan Harga Jenang Berkah	59
B. Temuan Penelitian.....	59
1. Strategi Pemasaran Marketing Mix (4P) Pada Jenang Berkah.....	59
2. Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix (4P) Pada Jenang Berkah	65
3. Paparan Data Mengenai Peningkatan Volume Penjualan Terkait Penerapan Strategi Pemasaran	70
4. Hambatan Dan Solusi Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Marketing Mix (4p)	72
C. ANALISIS TEMUAN PENELITIAN	76
1. Strategi Pemasaran Jenang Berkah.....	76
2. Hasil Penerapan Staretegi Pemasaran Usaha Jenang Berkah Terhadap Peningkatan Volume Penjualan	78

3. Peningkatan Volume Penjualan.....	82
4. Hambatan Dan Solusi Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Marketing Mix (4P).....	83
BAB V : PEMBAHASAN.....	89
A. Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix (4P) Terhadap Usaha Jenang Berkah	89
B. Hasil Penerapan Staretegi Pemasaran Usaha Jenang Berkah Terhadap Peningkatan Volume Penjualan	95
C. Faktor Kendala Dan Solusi dalam Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Usaha Jenang Berkah	97
BAB VI : PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Catatan Penjualan Pada Usaha Jenang Berkah Selama Delapan

Bulan Terakhir Pada Tahun 2023

Tabel 4.1 : Struktur Organisasi Usaha Jenang Berkah

Tabel 4.2 : Produk dan Harga Usaha Jenang Berkah

Tabel 4.3 : Catatan Penjualan Pada Usaha Jenang Berkah Selama Delapan

Bulan Terakhir Pada Tahun 2023

Tabel 4.4: Triangulasi Data Sumber

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Produk Usaha Jenang Berka

Gambar 4.2 : Produk Jenang Berkah

Gambar 4.3 : Penjualan Social Media Jenang Berkah

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Dokumentasi)

Lampiran 2 (Pedoman Wawancara)

Lampiran 3 (Daftar Informan)

Lampiran 4 (Transkrip hasil wawancara)

Lampiran 5 (Permohonan Izin Penelitian)

Lampiran 6 (Kartu Kendali Bimbingan)

Lampiran 7 (Pernyataan Keaslian Tulisan)

Lampiran 8 (Daftar Riwayat Hidup)