

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Ns Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. (2022) *.Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.*
- Abdullah, Ma'aruf. (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif. Aswaja Pressindo.*
- Aji, Rustam. (2016). "DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)." *Islamic Communication Journal* 1, no. 1.
- andrianto, irshad. (2018). "Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce." *Jurnal Bisnis Dan Managemen* 120, no. 1.
- Apriliana, Endah Dewi. (2019). "Strategi Pengembangan Umkm Batik Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Semarang Di Kampung Batik Kota Semarang." *Universitas Negeri Semarang.*
- Arianto, Bambang. (2022). "Peran Media Sosial Dalam Penguatan Komunikasi Bisnis Kewargaan Di Era Ekonomi Digital." *Jurnal Ekonomi Perjuangan* 4, no. 2.
- Arifin, Zainal. (2021). *Modul 1 : Pengertian Dan Perkembangan UMKM Di Indonesia.*
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yusnanto, Ni Desak Made Santi Diwyarhi, et al. (2022). *Digital*

Marketing (Tinjauan Konseptual). Pt. Global Eksekutif Teknologi.

Dewi, Bunga Aksana, and Eddy Suprpto. (2022). “Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur.” *Journal Of Development Economic And Social Studies* 1, no. 2.

Ekasari, Novita. (2014). “Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Porduk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi.” *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humanivora* 16(2)

Farisi, salman al, Muhammad iqbal Fasa, and Suharto. (2022). “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9, no. 1.

Faruq, Mochamad Ammar, and Indrianawati Usman. (2014). “Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management* 7, no. 3.

Gultom, Dedek Kurniawan, Delyana Rahmawany Pulungan, and Salman Farisi. (2019). “Penggunaan Internet Marketing Guna Peningkatan Daya Saing Pada Usaha Mikro Handycraft Di Kota Medan.” *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)* 4, no. 1.

Hamidah, Qotrunnada Ratri, Agung Tri Pambudi Sejati, and Ana Zulfatu Mujahidah. (2019). “The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0.” *Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series* 2(1)

- Hanim, Lathifah, and MS. Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. Unissula Press.
- Hartana. (2022). “Pengembangan Usaha UMKM Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Digital Marketng Di Kabupaten Buleleng.” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* 10, no. 3
- Haryanti, Sri, Bambang Mursito, and Sudarwati. (2019) “Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada Pt. Danar Hadi Surakarta.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3, no. 1.
- Hasanah, Nurmalia, Saparuddin Muhtar, and Indah Muliastari. (2019). *Mudah Memahami Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)*. Undang-Undang No. 20.
- Hastuti, Puji, and dkk. (2021). *Kewirausahaan Dan Umkm*. Yayasan Kita Menulis
- Herdiyani, Sankist, Cecep Safa’atul Barkah, Lina Auliana, and Iwan Sukoco. (2022). “Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 18, no. 2.
- Hidayat, Asep, Surya Lesmana, and Zahra Latifah. (2022). “Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 3, no. 6.
- Ichsan, Reza Nurul, Sarman Sinaga, and Lukman Nasution. (2021). *Ekonomi Koperasi Dan UMKM*. Cv: Sentosa Deli Mandiri.
- Indonesia, Badan Pemeriksa Keuangan. “Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun

2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah,” n.d.

Irianto, Aloysius Bagas Pradipta. (2015). “Pemanfaatan Social Media Untuk Meningkatkan Market Share UKM.” *Jurnal Teknomatika* 8, no. 1.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). “Arti Kata Daya Saing,” 2023.
<https://kbbi.kata.web.id/daya-saing/>.

Liasari, Priskila Ajoie. “Analisis Penerapan Sak Emkm Pada Laporan Keuangan Umkm Di Kota Batam,” 2021.

Mohamad, Rifki, and Idris Yanto Niode. (2020). “Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo.” *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis* 13, no. 1.

Nafiah, Uliati, and Risdiana Himmati. (2022). “Pengaruh Marketing Mix, Lifestyle, Dan EWOM Terhadap Brand Image Perusahaan Provider Telekomunikasi Di Indonesia Era Digitalisasi Ekonomi.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 4.

Nohe, D A, A Rochmany, E Erlinda, M U Gawing, and (2021). “Digitalisasi Pemasaran Pada Umkm Ayam Thorr Di Masa Pandemi.” *Repository.Unmul.Ac.Id*.

Novita, Nanda Ayu, Selvi Oktianingrum, and Vicky F Sanjaya. (2022). “Pengaruh Digitalisasi Pemasaran (Pemasaran Online) Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Pada Perspektif Ekonomi Syariah Di Kota Bandar Lampung.” *Al-Dzahab* 3, no. 1.

Nurhayati, Siti, and Arum Ardianingsih. (2021). "Analisis Digitalisasi Pemasaran Berbasis Sosial Media Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Pekalongan." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 24, no. 1.

Nuruddin, M Syahru Tsani Syafiq, and Risdiana Himmati. (2024). "Pengaruh Fitur Paylater , Spinjam Dan Affiliate Terhadap Minat Konsumen Dalam Berbelanja Pada Aplikasi Shopee : Studi Kasus Pengguna Shopee Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 1.

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif. Press Widya Gama.*

Puddin, Khafi, Sulaiman Lubis, and Azizul Kholis. (2020). *Digital Marketing Untuk Pelaku UMKM. economic and Business publishing.*

Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian. KBM Indonesia.*

Salindri, Yerika Ayu, Agung Sulisty, Rosalina Nur Annisa, Fakhrul Hadiano, and Muhammad Bangga A. (2022). "Pemberdayaan UKM YAD Blangkon Yogyakarta Melalui Pemasaran Berbasis Digital Sebagai Upaya Menembus Pasar Global." *Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1(4).

Saputra, Harmawan Teguh, Ferda Maryatul Rif'ah, and Bayu Andirnato. (2023). "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Journal Economy Management Bussinnes and Entrepreneur* 1, no. 1.

- Sembiring, Helena Ras Ulisa, and Ima Rohimah. (2019). *Daya Saing Indonesia Di Era Globalisasi*
- Setiawati, Ira. (2017). "Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm." *Strategi Komunikasi Pemasaran*, no. 20.
- Singgih, Muhammad Nur. (2007). "Strategi Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Refleksi Pembelajaran Krisis Ekonomi Indonesia." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 3, no. 3.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik.(2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Suci, Rahmini Yuli. (2017). "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Cano Economos* 6, no. 1.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweini. (2015). *Metode Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2).
- Sulistiyowati, W., Cindy, C., A. (2017). *Statistika Dasar*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Suryati, Indah. (2021). "Pengaruh Ukuran Usaha Dan Sumber Modal Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Jasa Atau Pelayanan Laundry Di Kecamatan Makassar Tahun 2019." *Jurnal*

Ilmiah Mahasiswa Akuntansi 1, no. 1.

Syarief, F. (2020) Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 2.

Sutejo, Bertha Silvia. (2006). "Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran." *Jurnal Manajemen* 6, no. 1.

Suyar, A S, A M Muhar, Z Miraza, and ... (2023). "Membangun Akses Pasar Dan Program Pemasaran Pelaku UMKM Untuk Menyikapi Krisis Ekonomi 2023." *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 3.

Tambunan, Tulus T.H. (2021). *Perkembangan, Kendala Dan Tantangan*.

Utari, Rika, Isnaini Harahap, and Muhammad Syahbudi. (2022). "Penerapan SAK EMKM Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 10, no. 3.

Wahyunti, Sri. 2020). "Peran Strategis UMKM Dalam Menopang Perekonomian Indonesia Di Tengah Pandemi Covid 19." *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*.

Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, and Aniek Indrawati. (2019). *Digital Marketing*. Edulitera.

Yolanda, Felicia. (2021). "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya,".