

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Aisya, Nidya Nurul dan Dekar Urumsah. 2021. *Determinan Intensi Retur Pembelian E-commers di Indonesia: Model Konseptual*. Universitas Islam Indonesia. Jurnal Proceeding Of National Conference on Accounting and Finance, Vol. 3.
- Aisyah, Cinthya Luthfiatul dan Lia Nirawati. 2021. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Industri Kerupuk UD. Adam Jaya*. Universitas Pembangunan Nasional. Jurnal Revolusi Indonesia, Vol. 1 No. 6.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi:CV Jejak.
- Azhar, Harry. 2017. *Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. JNE Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung)*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Aziz, Abdul. 2022. *Manajemen Produk Efektif dan Efisiensi Produk*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Christy, Firdhy Esterina. *Jumlah UMKM di Indonesia*, dalam <https://data.tempo.co/data/1111/jumlah-umkm-di-indonesia>. Diakses pada 13 Desember 2021 pukul 10.00.
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti, dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- FEB, t.t.h. *5 Strategi Pemasaran Terbaik Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnisimu*, dalam <https://feb.teknokrat.ac.id/5-strategi-pemasaran-terbaik-untuk-meningkatkan-penjualan-bisnisimu/>. Diakses pada 29 Oktober 2023 pukul 21.30.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

- Fitri, Agus Zaenul dan Nik Haryanti. 2020. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. t.t.p. Madani Media.
- Handayani, Asih dan Aris Eddy Sarwono. 2021. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Sukarta: UNISRI Press.
- Hendrayanti, Eka, Wahyunita Sitinjak, Dkk, 2021. *Manajemen Pemasaran(Dasar dan Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hidayah, Ida, Dkk. 2021. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)*. Universitas Semarang. Jurnal Ilmial Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 19 No. 1.
- Hudha, Ardian Nur. 2018. *Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli (Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Kuliner pada Followers Akun @kulinerdisolo di Kota Surakarta Periode Maret-Juni 2018)*. Jurnal, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret.
- Idawanti, Rias. 2009. *Perkembangan Penggunaan Teori Lokasi dan Penerapannya di Departemen Geografi*. Skripsi, Program Studi Geografi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Indonesia.
- Karim, Djamaluddin, Jantje L. Sepang, dan Bode Lumanauw. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*. Universitas Sam Ratulangi, Jurnal EMBRA Vol. 2 No. 1.
- Kemenkeu. *Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan*, dalam <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>. diakses pada 13 Desember 2021 pukul 09.47.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Embra Vol. 1 No. 3.
- Kridasusila, Andy. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Semarang University Press.
- Martowinangun, Kasino. Dkk. 2019. *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*. Politeknik Piksi Ganesha Bandung. Jurnal Co-Management Vol. 1 No. 2.

- Milles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Source book*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Mubasit. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Lampung: IAIN Raden Intan Lampung.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- NISP, Redaksi OCBC. 2023. *10 Cara Meningkatkan Penjualan Bisnis agar Omset Bertambah*, dalam <https://www.ocbc.id/id/article/2021/04/15/cara-meningkatkan-penjualan>. Diakses pada 29 Oktober 2023.
- Novianto, Efri. 2019. *Manajemen Strategis*. Sleman: DEE PUBLISH.
- Nugrahani, Farida 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Univet Bantara.
- Nurhadi. 2019. *Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah*. Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Al-Azhar Pekanbaru Riau. Jurnal Human Falah Volume 6. No. 2.
- Nurhayaty, Maria. 2022. *Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P di PD. Rasa Galendo Kabupaten Ciamis*. Universitas Galuh Ciamis. Jurnal Media Teknologi Vol. 8. No. 2.
- Poluan, Firna M. A., Silvya L. Mandey, dan Imelda W.J. Ogi. 2019. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)*. Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBRA Vol. 7 No. 3.
- Prasojo, Lantip Diat. 2018. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press.
- Prastyaningtyas, Efa Wahyu. 2019. *Sistem Akuntansi*. Malang: CV. Azizah Publishing.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana.
- Rachmawati, Ismi Mardhany. 2012. *Prosedur Retur Barang di PT. Kimia Farma Trading And Distribution (KFDT) Cabang Manahan Surakarta*. Tugas Akhir, Program Diploma III Manajemen Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret.

- Rahim, Abd. Rahman dan Enny Radjab. 2016. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rahman, M.K. Putri, J.S.F.R. Dkk. 2019. *Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya*. Universitas Muhammadiyah Surabaya. Jurnal Balance Vol. 27 No. 2.
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Salim dan Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: UHAMKA.
- Sitorus, Sunday Ade, Dkk. 2021. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sudiantini, Dian. 2022. *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Suciana, Deyana Ayu dan Erwin Syahputra. 2023. *Analisis Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Resto dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan di Era Pandemi Covid*, Universitas Islam Kadiri, Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-commers Vol. 2 No.2.
- Sudrartono, Tiris. 2019. *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil*, Politeknik Piksi Ganesha, Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 10 No. 1.
- V, Novi. t.t.h. *Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, dan Contohnya* dalam <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/>. Diakses pada 18 Oktober 2023, pukul 15.00

- Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Universitas Kristen Petra. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1.
- Widiati, Ari. 2019. *Peranan Kemasan (Packaging) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di "Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak*. Institut Agama Islam Negeri Pontianak. Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjung Pura, Vol. 8 No. 2.
- Wulandari, Tresna. t.t.h. *Tahapan Penjualan Efektif Personal Selling (Survey terhadap Tenaga Penjualan Perusahaan Manufacturer, Service, dan Trade di Kabupaten Purwakarta)*. Purwakarta: Politeknik Perdana Mandiri Purwakarta.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi
- Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Strategi*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.