

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Strategi .....	14
1. Deskripsi Strategi .....	14
2. Tujuan Strategi .....	16
3. Tingkatan Strategi .....	18
B. Strategi Pemasaran .....	19
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	19
2. Jenis Strategi Pemasaran .....	21
C. <i>Marketing Mix</i> .....	23
1. <i>Product</i> .....	24
2. <i>Price</i> .....	26
3. <i>Place</i> .....	27
4. <i>Promotion</i> .....	28
D. Penjualan .....	30
1. Deskripsi Penjualan.....	30
2. Langkah-Langkah Penjualan Efektif.....	33
E. Cara Meningkatkan Penjualan .....	36
F. Penelitian Terdahulu .....	38
G. Kerangka Konseptual .....	44

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Tempat Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber Data .....	51

E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	58
<b>BAB IV : HASIL TEMUAN</b>	
A. Profil Lokasi Penelitian.....	61
B. Pemaparan Data .....	62
C. Temuan Penelitian.....	75
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi <i>Marketing Mix</i> untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha Krupuk Rambak Barokah Mulya Desa Butun Gandusari Blitar .....	85
B. Hambatan Penggunaan Strategi <i>Marketing Mix</i> untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha Krupuk Rambak Barokah Mulya Desa Butun Gandusari Blitar .....	98
C. Solusi dari Hambatan Penggunaan Strategi <i>Marketing Mix</i> untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha Krupuk Rambak Barokah Mulya Desa Butun Gandusari Blitar .....	106
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Konfirmasi Temuan Data dengan Teori.....	82
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 2.1. Tahapan Penjualan Efektif .....	36
Gambar. 2.2. Kerangka Konseptual .....	46
Gambar. 4.1. Lokasi Usaha Krupuk Rambak Barokah Mulya .....	66
Gambar. 4.2. Spanduk Usaha Krupuk Rambak Barokah Mulya .....	67
Gambar. 4.3. Lokasi Usaha Krupuk Rambak Barokah Mulya dengan Kompetitor .....	72
Gambar 5.1. Alur Saluran Distribusi Krupuk Rambak Barokah Mulya .....	92

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian

Lampiran 3: Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 4: Surat Selesai Bimbingan

Lampiran 5: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6: Dokumentasi Pendukung

Lampiran 7: Biografi Penulis