

DAFTAR ISI

Halaman Sampul luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftara Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi	16
B. Konsep Pemasaran	18
C. Pemasaran Dalam Islam	18
D. Bauran Pemasaran	27
E. Pangsa Pasar	33
F. Analisis SWOT	35
G. Analisis SWOT Dalam Perspektif Islam	43
H. Industri Batik	43
I. Penelitian Terdahulu	48
J. Kerangka Berfikir	56

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Lokasi Penelitian	60
C. Kehadiran Peneliti	61
D. Data dan Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Teknik Analisis Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	74
H. Tahap-tahap Penelitian	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	78
B. Temuan Penelitian	81
1. Strategi Bauran Pemasaran pada Griya Batik Sri Siji Nganjuk ..	81
2. Analisis SWOT	103
3. Matrik IFAS dan EFAS	106
4. Kendala Yang Dihadapi Griya Batik Sri Siji Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran	113
5. Solusi Dalam Menghadapi Kendala Pada Griya Batik	

Sri Siji di Nganjuk Jawa Timur	118
6. Ekonomi Islam Memandang Strategi Yang Dilakukan Griya Batik Sri Siji di Nganjuk Jawa Timur	121

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Bauran Pemasaran pada Griya Batik Sri Siji Nganjuk	135
B. Analisis SWOT	136
C. Matrik IFAS dan EFAS	137
D. Strategi Yang Dilakukan pada Griya Batik Sri Siji di Nganjuk	138
E. Kendala Yang Dihadapi Griya Batik Sri Siji Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran	141
F. Solusi Dalam Menghadapi Kendala Pada Griya Batik Sri Siji di Nganjuk Jawa Timur	141
G. Ekonomi Islam Memandang Strategi Yang Dilakukan Griya Batik Sri Siji di Nganjuk Jawa Timur	142

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	145
B. Saran	149

DAFTAR PUSTAKA	151
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	155
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Omzet Penjualan 2015-2019	8
Tabel 2.1 Matrik SWOT	43
Tabel 3.1 Pembobotan dan Rating	70
Tabel 3.2 Matrik IFAS	70
Tabel 3.3 Matrik EFAS	71
Tabel 3.4 Matrik SWOT	72
Tabel 4.1 Jenis Kualitas Produk	89
Tabel 4.2 Harga Jual Produk	92
Tabel 4.3 Rating Penjualan Produk	99
Tabel 4.4 Pembobotan dan Rating	104
Tabel 4.5 Pembobotan Faktor-Faktor SWOT	105
Tabel 4.6 Matrik IFAS	106
Tabel 4.7 Matrik EFAS	108
Tabel 4.8 Matrik SWOT	110
Tabel 4.9 Posisi Griya Sri Siji	112
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Temuan Penelitian	125
Tabel 5.1 Rating Penjualan Produk	140

DAFTAR GAMBAR

Diagram 3.1 Analisis SWOT	73
Diagram 4.1 Posisi Batik Griya Sri Siji	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 4 : Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 : Dokumentasi

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup