

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Lulus Prasetyo. 2019. Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik (Studi Kasus di PT Electrolux Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis : Universitas Brawijaya Malang*. Vol. 67 No. 1
- Alma, H. Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Alma, H. Buchari. 2004. *Dasar- Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung : Alfabeta
- Anggraini, Mita Dwi. Muhtarom, Abid dan Safaatillah, Nurus. 2019. Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. ISSN : *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*. Vol. 4 No. 2
- Arikunto, Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Bina Aksara
- Bismala, Lila. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Di Sumatra Utara Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. ISSN : *Jurnal Pembangunan Perkotaan*. Vol. 2 No. 2
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Diana, Ilfi Nur. 2012. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (Bandung : PT Examedia Arkanleema
- Erwin, Suryatama 2014. *Analisis SWOT. Cet-1*. Yogyakarta: CAPS
- Furcan, Arif. 1992. *Pengantar metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya : Usaha Nasional
- Gitosudarmo, H. Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi II BPFE*. Yogyakarta : Erlangga
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research, Jilid II*. Yogyakarta: Andi
- Handayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru : Suska Press

HM, Rahmayati. 2015. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku. PT. MUSTIKA MINA NUSA AURORA : Tarakan Kalimantan Utara, ISSN : *Jurnal Galung Tropika*. Vol. 4 No. 1

<http://www.shariaheconomics.org/2009/marketing-syariah/>. Webmaster, Marketing Syariah. Diakses pada 18 November 2020, Pukul 12.43

<https://portalsurabaya.pikiran-rakyat.com/ipitek/pr-22379776/pengertian-manajemen-menurut-para-ahli-dan-fungsinya>, diakses pada 9 November 2020, pukul 7.37 WIB

Ibrahim Yacob. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Kartajaya, Hermawan dan Sula, M. Syakir. 2006. *Syariah Marketing, Cet. Ke-1*. Bandung : Mizan

Kartajaya, Hermawan dan Sula, M. Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan

Kasmir, Offset dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media

Kotler, Philip dan Amstrong, Gray. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran, Penerjemah Alexander Sindoro*. Jakarta : PT Indeks

Kotler, Philip dan Amstrong, Gray. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran, Penerjemah Alexander Sindoro, Edisi ke-9, Jilid 1*. Jakarta : PT Indeks

Kotler, Philip dan Amstrong, Gray. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke- 12 terjemah*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan II, Edisi kesebelas*. Jakarta : PT Indeks Gramedia

Lesmana, Rosa. 2019. Analisis Strategi Bersaing PT Dwi Perkasa Mobitama Pramulang Untuk Meningkatkan Penjualan. ISSN : *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. Vol. 3 No. 1

Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalian Indonesia

- Nourlette, Riszky Ramadhan dan Hati, Shinta Wahyu. 2017. Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada Hotel Nongsa Point Marina dan Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. ISSN : *Jurnal Inovasi dan Bisnis*. Vol. 5 No. 1
- Noviyanti, Erlyha. 2015. Strategi Pemasaran Guna meningkatkan Volume Penjualan dan Keputusan Pembelian Pada UD. PRIMA Tulungagung. ISSN : *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITIK)*, Vol. 2 No. 1
- Peraturan Menteri Perindustrian RI NO 41/M-IND/PER//6/2008. Diunduh pada tanggal 18 November 2020, pukul 11.55 WIB
- Rangkuti, Fredy. 2006. *Analisis Pembedah Kasus Bisbis (Reorientasi Konsep perencanaan Strategi untuk menghadapi Abad 21*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT, Cet-8*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rozi Akhmad Fahrur. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Pada Djawa Batik Solo. ISSN : *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 3 No.2, 2
- Setiawan, Agung. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Yang Tepat Guna Meningkatkan Pangsa Pasar Produk. ISSN : *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3 No. 2
- Subagiyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islami, (Konsep dan Penerapan)*. Jakarta : Alim's Publishing
- Subing, H. Achmad. 2014. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merek Mio J CW FI Pada PT. Bahana Pagar Alami Di Bandar Lampung. ISSN : *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4 No. 2
- Sucipto, Agus. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang : UIN Maliki Press
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : CV Andi
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : AMUS
- Supriana. 1985. *Dalam Sektor Swasta dan Industrialisasi*. Jakarta : CSIS

Suyoto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Andi

Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka