

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurohim, Dindin. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.
- Agusrinal, Dewi Andiniaty. 2014. Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol.11, No. 2.
- Alyas, Muhammad Rakib. 2017. Strategi pengembangan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Study Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros), *Jurnal Sosiohumaniora*, Vol. 19, No. 12.
- Arifin, Syamsul. 2020. *Sales Management*. Yogyakarta: Salma Idea
- Asauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Rachmawan. 2015. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Social dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Cay, Sam & Jeni Irnawati. 2020. Strategi Pemasaran E-commerce Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM di Kota Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri*, Vol. 4 No. 2
- Fikriansyah, Deny. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Hias Koi untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Kabupaten Tulungagung. Tulungagung: *Skripsi* tidak diterbitkan.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace. et.all. 2022. *Satrategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hartono, Hendry. et.all. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan

- Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Jurnal Binus Business Review*, Vol. 3 No. 2.
- Helaluddin & Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hendrayani, Eka. et.all. 2012. *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- <http://dokumen.tips/dokuments/teknik-pengembangan-usaha.html>. diakses pada 12/15/2023. pukul 15.45
- Indana, Falentia Tia & Sabinus Beni. 2021. Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Shanti Bhuana, *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, Vol. 3 No. 2.
- Karimah, Siti Nur & Afton Atabany. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Penggemukan Sapi Potong Bumdes Mekar Pratama Desa Mekarharja, Kecamatan Purwaharja, Kota Banjar. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, Vol. 1 No. 1.
- Kementerian Agama RI. t.t. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media
- Kharisma, Oktavia Putri. 2022. Strategi Pemasaran dan Pengembangan Usaha Jasa Pengiriman Sapta Express Tulungagung di Masa Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Manajemen Syariah. Tulungagung: *Skripsi Tidak Diterbitkan*.
- Leli, Maisarah. 2019. Strategi Pemasaran dalam Prespektif Islam. *Jurnal Studi AT-TASYRI'YY* Vol. 2, No. 1.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaranera Tradisional Sampai Era Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mandasari, Dewi Jayanti. et.all. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 13 No. 01.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- Mayasari, Veny. et.all. 2019. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: CV Penerbit Qiara Media.
- Ningsih, Yola Putri & Shinta Wahyu Hati. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Accu Yuasa Yang Dipromosikan

- Distributor PT Riau Indotama Abadi Di Batam. *Journal of Business Administration*, Vol 1, No.1.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium, Vol. 5, No. 9.
- Rahmawati, Penny. 2015. Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtlak Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manageme*, Vol. 12, No. 1.
- Rajali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 33.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rodiah, Ida Syamsu. 2014. Pemanfaatan Lahan dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. Tulungagung: *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo*, Vol. 1, No. 2.
- Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumual, Tinneke E M. et.all. 2019. *Manajemen Pengembangan Bisnis: Pengembangan Empirik Pada "Tibo-Tibo" Perempuan Nelayan*. Surabaya: R.A.De.Rozarie.
- Suryanto, Bambang & Daryanto. 2018. *Manajemen Bisnis Usaha Kecil*. Tangerang: Tira Smart.
- Syaifuddin, Umar. et.all. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Jurnal Bata Ilyas Educational Management Review*, Vol 2 No. 2.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Manajemen in Action : Konsep Teori dan Teknik Menganalisa Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Wibowo, Dimas Hendika. et.all. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 No. 1.
- Widyaningsih dan Ariyanti. 2018. Aspek Hukum Kewirausahaan. Malang: Polinema Press.
- Yulianto, Nur Acmad Budi. et.all. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis. Malang: Polinema Prees.
- Zulfikri. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Hidroponik (Studi Kasus: CV. Foodscaping Indonesia, Kabupaten Bone). Makassar: *Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin
- Zulkarnain. 2012. Ilmu Menjual. Yogyakarta: Graha Ilmu.