

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Strategi	13
B. Pengertian Pemasaran	14
C. Strategi Pemasaran.....	15
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
2. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	16

3.	Bauran Pemasaran.....	17
D.	Pengembangan Usaha	24
1.	Pengertian Pengembangan Usaha	24
2.	Tahapan Pengembangan Usaha.....	25
3.	Teknik Pengembangan Usaha	26
4.	Jenis-Jenis Pengembangan Usaha	29
5.	Permasalahan Pengembangan Usaha	30
E.	Penjualan.....	32
1.	Kondisi dan Kemampuan Penjual.....	32
2.	Kondisi Pasar	33
3.	Modal	33
4.	Kondisi Organisasi Perusahaan.....	33
5.	Faktor Lain	34
F.	Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B.	Lokasi Penelitian.....	44
C.	Kehadiran Peneliti.....	44
D.	Data dan Sumber Data	45
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
F.	Teknik Analisis Data.....	49
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	50
H.	Tahapan Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN		
A.	Paparan Data	54
B.	Temuan Penelitian.....	55
BAB V PEMBAHASAN		
A.	Strategi Pemasaran Pada Usaha Sayur Hidroponik Ijal Farm.....	68
B.	Pengembangan Usaha Sayur Hidroponik di Ijal Farm.....	70
BAB VI PENUTUP		
A.	Kesimpulan	74

B. Saran.....75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN