

DAFTAR PUSTAKA

- Adya Barata, Atep. 2006. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo)
- Aldy Purnomo, Rochmad. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo: Wade Group)
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, (Sleman : penerbit Deepublish)
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta; PT Prestasi Pustakarya)
- Familiar, Kukuh. Maftukhah, Ida. 2015. “*PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN*”, *Management Analysis Journal*, Vol 4 No 4
- Fatihudin, Didin. 2020. *Kapita Selekta Metode Penelitian*, (Surabaya: Penerbit Qiara Media)
- Fernando, Michael. 2018. “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Lautan Berkat*”, *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis* Vol.3 No.5
- Firatmadi, Agung. 2017. “*PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus PT. Pelita Air Service)*”, *JOURNAL OF BUSINESS STUDIES*, Vol 2 No 2
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media)

- Fransiska, Robert. 2017. “*Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*”, Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Vol 3, No 1
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, (Jakarta: PT Flex)
- Ghazali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Ed.7 (Semarang: Universitas Diponegoro)
- Griffin, 2005. *Manajemen jilid 1.*(Jakarta: Erlangga)
- Habibi, Roni dan Karnovi, Riri. 2020. *Tutorial Membuat Aplikasi Sistem Monitoring dan Evaluasi Pekerjaan*, (Bandung : Kreatif Industri Nusantara)
- Hasanah, Robiul dan Suryoko, Sri. 2013. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tarif Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Jasa DHL Global Forwarding (Studi pada pengguna jasa DHL Di Kota Semarang)*”, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, (Unitomo Press. ISBN 978-623-91788-2-6)
- Kementrian Agama Republik Indonesia, “*Qur’an Kemenag*”, dalam <https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada 21 Desember 2023
- Leonardo dan Purba, Tiurniari. 2020 “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan P.T WAP Logistikindo*”, Jurnal Rekaman, Vol. 4 No.2
- Lupiyoadi, Rambat & A, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat)

- Maramis, F.S, Sepang, J.L, Soegoto, A.S, 2018, “*PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. AIR MANADO*”, Jurnal EMBA, Vol.6 No.3
- Miftahul Janna, Nilda. “VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN STATISTIK”, <file:///C:/Users/ASUS%20SonicMaster/Downloads/Tugas%202.pdf> diakses pada tanggal 15/11/2022 pada pukul 9:45
- Moha, Sartika dan Loindong, Sjendry. 2016. ”*Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado*”, Jurnal EMBA, Vol.4 No.1
- Mukarom, Zaenal dan Wijaya Laksana, Muhibudin. 2001. *Manajemen Pelayanan Public*, (Bandung: CV Pustaka Setia)
- Normasari, Selvy. Kumadji, Srikandi. Kusumawati, Andriani. 2013. “*PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN*”. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6 No. 2
- Nurullaili, dan Wijayanto, Andi. 2013. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro)*”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2, No. 1
- Ovan dan Saputra, Andika. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Rentabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, (Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia)
- Palaguna, Rico. 2012. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen pada Restaurant Famili di Medan*”, (Sumatera Utara: Universitas Negeri Medan)

- Parakkasi, Idris. 2020. Pemasaran Syariah Era Digital, (Bogor: Penerbit Lindan Bestari)
- Rafidah, 2014 “Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah”, (Nalar Fiqh, 10)
- Riyanto, slamet dan Andhita Hatmawan, Aglis. 2014. Metode RisetMetode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen,(Yogyakarta: Deepublish)
- Safrizal, 2015. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis*”, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.4, No.1
- Sasongko, Sambodo Rio, 2021, “*FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*”, JIMT, Volume 3 Issue 1
- Selnes, Fred (1993), “An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty”, European Journal of Marketing, 27 (9).
- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali. 2015. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing)
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. Metode penelitian ekonomi islam: konsep dan penerapan, (Jakarta: Alim's Publishing)
- Sugiarsih Saputri, Rini. 2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang*”, Journal Of Strategic Communication Vol. 10, No. 1
- Sugiarto, Endar. 2003. Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2006. *Statistikk Untuk Peneletian*, (Bandung: Alfabeta)

- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta)
- Sujarweni, Wiratna, 2019, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)
- Suryati, Lili, 2015, “*Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*”, (Yogyakarta : CV BUDI UTAMA)
- Suzanto, Boy, 2011, “*PENGARUH KUALITAS JASA PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN PADA RUMAH SAKIT UMUM KOTA BANJAR*”, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 5, No. 1
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. (Malang: Bayumedia)
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia)
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi pemasaran edisi kedua*, (Yogyakarta:Penerbit Andi)
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Manajemen Jasa Edisi Kedua*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- Turmudzi, sharkh At Turmudzi (Riyadh: International Ideas Home, t.tt.)
- Umar, Husein. 2014. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier*”, Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik, Vol. 1, No. 2

- Utami, Anggit dan Anni Aryan, Y. 2004. “*Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah (studi kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Surakarta)*”, (Jurnal Akutansi dan Bisnis Vol 4, No.1)
- Widodo, Agus. 2010. Analisis Statistika Multivarian, (Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN)
- Widjoyo, Shandy dan Samuel, Hatane. 2014. “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*”, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2, No. 1
- Widya Suryadharma, Wawan dan Nurcahya, Ketut. 2015. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Hotel Bintang Pesona Di Denpasar Timur*”, E Jurnal Manajemen Unud Vol. 4, No. 4
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, (Jakarta : PT.Indeks)
- Wiratna, Sujarweni. 2014. SPSS untuk Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)
- Yusuf, Muhammad dan Daris, Lukman .2018. (ed.), Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan, (Jakarta: Bogor, PT. Penerbit IPB Press)
- <https://pewangilaundry.co.id/2015/02/11/pengertian-usaha-laundry/>
- <http://www.bisnislaunder.co.id/sejarah-usaha-laundry-dan-bisnis-laundry/>

