

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ...	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
HALAMAN PERSEMBAHAN	xvi
MOTTO	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
BAB II	11
A. Kualitas Produk.....	11
B. Harga	18
C. Kemasan (Packaging).....	21
a. Pengertian kemasan (<i>Packaging</i>).....	21
D. Citra Merek (Brand Image)	26
E. Minat Konsumen.....	27
F. Pnelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Pemikiran.....	37
H. HIPOTESIS	38
BAB III.....	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	42

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	44
E. Teknik Analisis Data	48
1. Regresi Linier Berganda	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3. Uji Regresi Linier Berganda	53
4. Uji Hipotesis.....	54
BAB IV	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Deskripsi Responden	57
C. Deskripsi Variabel Penelitian	60
D. Pengujian Data	65
BAB V.....	87
A. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Packaging, Brand Image Terhadap Minat Konsumen Pada Fudgy Brownis Alanaa Bakery.....	87
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Pada Fudgy Brownis Alanaa Bakery.....	88
C. Pengaruh Harga Terhadap Minat Konsumen Pada Fudgy Brownis Alanaa Bakery.....	90
D. Pengaruh Packaging Terhadap Minat Konsumen Pada Fudgy Brownis Alanaa Bakery.....	91
E. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Konsumen Pada Fudgy Brownis Alanaa Bakery.....	93
BAB VI.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103