

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMBUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Hipotesis Penelitian.....	18
F. Kegunaan Penelitian.....	19
G. Penegasan Istilah	20

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Ekonomi Makro.....	25
B. Pertumbuhan Ekonomi	27
1. Pengertian Pertumbuhan Ekonomi	27
2. Faktor-faktor yang Menentukan Pertumbuhan Ekonomi	29

3. Teori Pertumbuhan Ekonomi	31
4. Pengukuran Pertumbuhan Ekonomi	33
5. Karakteristik Pertumbuhan Ekonomi.	34
6. Pertumbuhan Ekonomi dalam Islam	35
C. Investasi (Penanaman Modal)	36
D. <i>Foreign Direct Investment</i>	38
1. Pengertian <i>Foreign Direct Investment</i>	38
2. Cara Meningkatkan <i>Foreign Direct Investment</i>	41
3. Teori <i>Foreign Direct Investment</i>	42
E. <i>Domestic Direct Investment</i>	44
1. Pengertian <i>Domestic Direct Investment</i>	44
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Realisasi <i>Domestic Direct Investment</i>	45
3. Teori <i>Domestic Direct Investment</i>	45
F. Zakat Infak Sedekah (ZIS).	46
1. Pengertian Zakat Infak Sedekah (ZIS).	46
2. Penerima Zakat Infak Sedekah (ZIS).	48
3. <i>Zakat Multiplier Effect</i>	50
G. Tingkat Pengangguran Terbuka	51
1. Pengertian Pengangguran	51
2. Jenis-Jenis Pengangguran.....	52
3. Teori Tingkat Pengangguran.	54
H. Hubungan Antar Variabel.	56
I. Penelitian Terdahulu.....	64
J. Kerangka Konseptual	87

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	92
1. Pendekatan Penelitian.....	92
2. Jenis Penelitian	92
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	93
1. Populasi	93

2. Sampling Penelitian.....	93
3. Sampel Penelitian	94
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian.....	95
1. Sumber Data	95
2. Variabel Penelitian	95
3. Skala Pengukuran	96
D. Teknik Pengumpulan Data	97
E. Analisis Data	97

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Indonesia	106
B. Deskripsi Data.	107
1. Pertumbuhan Ekonomi	107
2. <i>Foreign Direct Investment</i>	109
3. <i>Domestic Direct Investment</i>	111
4. Zakat Infak Sedekah (ZIS)	113
5. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT).....	115
C. Pengujian Data	117
1. Analisa Deskriptif	117
2. Analisis Statistik Inferensial SmartPLS.	119

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Foreign Direct Investment</i> Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	135
B. Pengaruh <i>Domestic Direct Investment</i> Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	138
C. Pengaruh Zakat Infak Sedekah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	142
Pengaruh Tingkat Pengangguran Terbuka Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	145
D. Pengaruh <i>Foreign Direct Investment</i> Terhadap Pertumbuhan Ekonomu Melalui Tingkat Pengangguran Terbuka.....	147

E. Pengaruh <i>Domestic Direct Investment</i> Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Tingkat Pengangguran Terbuka.....	149
F. Pengaruh Zakat Infak Sedekah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia.....	152

BAB VI : KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	156
B. Saran	159

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Data Pertumbuhan Ekonomi 34 Provinsi di Indonesia Tahun 2019-2022. ..	105
4.2. Data Foreign Direct Investment (FDI) 34 Provisin di Indonesia Tahun 2019-2022.....	107
4.3. Data Domestic Direct Investment (DDI) 34 Provinsi di Indonesia Tahun 2019-2022.	109
4.4. Data Zakat Infak Sedekah 34 Provinsi di Indonesia Tahun 2019-2022.	112
4.5. Data Tingkat Pengangguran Terbuka 34 Provinsi di Indonesia Tahun 2019-2022.....	114
4.6. Hasil Analisis Deskriptif.....	115
4.7. Hasil Uji Validitas Konvergen dengan Outer Loadings Factor	118
4.8. Uji Validitas Konvergen dengan Average Variance Extracted (AVE)	119
4.9. Outer variance Inflated Factor (VIF)	120
4.10 Nilai R Square R^2 dan Q Square Q^2	121
4.11 Nilai SRMR dan NFI	123
4.12 Output Direct Effect (Pengaruh Langsung)	124
4.13 Output Indirect Effect (Pengaruh Tidak Langsung).....	128

DAFTAR GAMBAR

2.1. Zakat Multiplier Effcet.	50
2.2. Kerangka Konseptual.....	86
2.3. Analisis Jalur SmartPLS	103
2.4. Peta Indonesia.	104
2.5. Uji Validitas Konvergen Outer Loadings Factor	118
4.1. Hasil Output Direct Effcet	124
4.2. Rekomendasi Model	131

DAFTAR GRAFIK

1.1. Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 1990-2022	2
1.2. Realisasi FDI dan DDI di Indonesia Tahun 2019-2022.....	7
1.3. Penyaluran dan Pengumpulan Zakat Infak Sedekah di Indonesia Tahun 2019- 2022.....	12
1.4. Tingkat Pengangguran Terbuka Tahun 2019-2022.	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Output Hasil Olah Data SmartPLS

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tesis

Lampiran 4 Kartu Kendali Tesis

Lampiran 5 Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6 Biodata Penulis