

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Makassar: Aksara Timur).
- Arif Pujiono dkk, (2018), “Strategi Pengembangan UMKM Halal Di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global” *Jurnal Indonesian Journal Of Halal*.
- Asri Wahyuningrum, Anasom, Thohir Yuli Kusmanto, *Sertifikasi Halal Sebagai Dakwah Mui (Majlis Ulama Indonesia) Jawa Tengah*, (Yayasan Nur Rochman Cikaparang Jawa Barat),
- Andi Adhlu Mattupuang, (2018) *Peran Sertifikasi Halal Pada Usaha Rumah Makan Di Kota Makasar*, (Makasar: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alaudin Makasar).
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak)
- Borzooei M, Asgari M, (2013), “The Halal brand personality and its effect on purchase intention. Interdisciplinary” *Journal of Contemporary Research in Business*.
- Dea Ariska, (2017) *Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Makanan Dan Minuman Yang Tidak Bersertifikasi Halal*, *Journal Skripsi: Universitas Lampung*.
- Dokumen Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, (UMKM)*, (2015)
- Gunawan S, dkk., (2020), “Pendampingan produk umkm di Sukolilo menuju sertifikasi halalan thayyiban”, *Jurnal SEWAGATI*.

- Kementerian Agama Republik Indonesia (1996), *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Jakarta: PT. Karya Toha Putra,)
- Konety N., (2018), etal.“ *Pemahaman Usaha Mikro,Kecil dan Menengah(UMKM) di Jatinangor terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada. Produk Makanan*”. Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Mamik, (2015) *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher)
- Nasori, Indrawati dkk., (2022) Pemetaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jawa Timur Menuju Sertifikasi Halal Tahun 2024, Jurnal Sewagat.
- Pujiono A., (2018), “Pengembangan UMKM Halal di Jawa Tengah dalam Menghadapi Persaingan Global”, Indonesia Journal of Halal.
- Ramlan, Nahrowi (2018) ” Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim.”Skripsi. (Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumut)
- Sofyan S, (2017), “Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam Perekonomian Indonesia” Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum.
- Samiaji Sarosa, (2021) *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Sleman: PT. Kanisius, 2021),
- Syahri Syahrizal, *Usaha Pengolahan Makanan Untuk Meningkatkan Kualitas Makanan Diwarung Makan Ulegfood Bantul*, (Akademi Pariwisata Bsi Yogyakarta),
- Susilowati Suparto, (2005) Harmonisasi Dan Sinkronisasi Pengaturan Kelembagaan Sertifikasi Halal Terkait Perlindungan

Konsumen Muslim Indonesia, (Bandung, Fakultas Hukum Universitas Padjajaran Bandung)

Taufiq Rahman, (2017) Tinjauan Yuridis Terhadap Penerapan Sertifikasi Halal Suatu Produk Di Indonesia (Makasar: Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Alauddin Makasar)

Tambunan TTH, (2011), Development of small and medium enterprises in a developing country: The Indonesian case. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy

T. Maryati, R. Syarief Dan R. Hasbullah (2016) “Analisis Kendala Dalam Pengajuan Sertifikasi Halal (Studi Kasus: Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Makanan Beku Di Jabotabek). Skripsi (Fakultas Teknologi Pertanian, Ipb)

Howlett dan Ramesh, (1985) *studying public policy*. (Toronto, Oxford University press)

Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang UMKM, Pasal 1.