

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
PENGESAHAN PENGUJI	III
MOTTO	IV
PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
ABSTRAK	XII
ABSTRACT	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Peran.....	14
B. Implementasi Kebijakan.....	20
C. Sertifikasi Halal.....	24
D. Prosedur Sertifikasi Halal	29
E. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH)	36
F. Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) dan Pusat layana Halal (PLH).....	37
G. Pengertian Produk Halal	38
H. Kualitas Produk.....	43
I. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	49

J. Penelitian Terdahulu	52
H. Kerangka Konseptual	64
BAB III METODE PENELITIAN	66
A. Jenis Penelitian	66
B. Pendekatan dan Jenis Rancangan penelitian	67
C. Lokasi Penelitian	68
D. Kehadiran Peneliti	69
E. Data dan Sumber Data	70
F. Teknik Pengumpulan Data	71
G. Teknis Analisis Data	74
K. Pengecekan Keabsahan Temuan	76
H. Tahap-Tahap Penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN	81
A. Gambaran Umum Penelitian	81
B. Paparan Data	86
C. Temuaan Penelitian	110
BAB V PEMBAHASAN	119
A. Peran Pusat Layanan Halal Dalam Mengimplementasi Kebijakan Sertifikasi Halal Pada Usaha Mikro Dan Kecil (UMK)	119
B. Konsep Kebijakan Sertifikasi Halal Dalam Penjamin Kualitas Produk Pada Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Di Pusat Layana Halal UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	123
C. Analisis Faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan kebijakan sertifikasi halal pada produk UMK di kabupaten Tulungagung.	128
BAB VI PENUTUP	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran-saran	135
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN-LAMPIRAN	