

DAFTAR PUSTAKA

- A. W. Munawir. 1997. *Kamus Al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progresif
- Abdul Manan. 2014. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ade Priangani. 2013. “*Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*”, (UNPAS : Bandung :2013) Vol. 2. No. 4
- Adiwarman A. Karim. 2013. , *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Adji Damanhuri “*Pemasaran Bank Syariah (analisis strategi pemasaran Bank Muamalat Indonesia dimasa krisis moneter dengan rujukan khusus terhadap cabang Surabaya)*”, (Tesis- IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2002).
- Ahmad Azhar Basyir. 1984. *Riba, Utang-Piutang, dan Gadai*. Bandung: Alma’rif
- Al Arif M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Al-Alamah Abi Bakri Al-Mashur Bissayyiri Al-Bakri. 2014. *Kitab Ia’Natut Tholibin*. Beirut: Darul Fikr
- Al-Bukhari, Shahih Bukhari, (Beirut: Maktabah Ashriyah, 1997), jilid I,
- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Andi,. 2003. *Promosi Efektif dengan web*. Yogyakarta: Wahana Komputer
- Andri Soemitra. 2010. *Bank Dan Lembaga Keuangan lainnya*, Jakarta: Kencana
- Buchari Alma. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Buku laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Pahlawan Tulungagung Tahun 2019
- Crown Dirgantoro. 2001. *Keunggulan Bersaing Melalui Proses Bisnis*. Jakarta: PT Grasindo
- Crown Dirgantoro. 2001. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Grasindo

- Dian Sarastuti. 2017. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Quennova*” (Jurnal Visi Komunikasi, Vol 16, No. 01)
- Dwi Harmoyo Spd,” analisis manajemen strategi koperasi jasa keuangan syariah BMT syariah sejahtera Boyolali”, (Tesis Pasca sarjana IAIN Surakarta, 2011).
- Hasbi Ash-Siddieqy. 1984. *Pengantar Fiqh Muaamalah*. Jakarta: Bulan Bintang
- Hasbi Ramli. 2005. *Teori Dasar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Renaisan
- Juhaya S. Pradja, 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Jusmalani, dkk, ed.,. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kitab Undang-undang Hukum Perdata* (Burgelijk Wetboek), Penerjemah R. Subekti dan R. Tjitrosudibio, Ps. 1150
- Luqman Nurhisam, “*Etika Marketing Syariah*”, (UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta; 2017), Vol. 4 No. 2, desember 2017,
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010),
- Moh. Ah. Subhan Z.A, “strategi pemasaran produk perbankan syariah pada BPRS amanah sejahtera Gresik”, (Tesis-IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2011).
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*, (Jakarta:2002),
- Novitha Dewi Masithoh, “*Analisis Normatif Undang-undang No. 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*”, (Dosen Fakultas Ekonomi IAIN Walisongo : Semarang: 2014), Vol. 5, Edisi 2,
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012),.
- Nur S Buchori, *Koperasi Syariah*, (Jawa timur: Kelompok Media Buana Pustaka, 2009),
- Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003),

- Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010),
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12, Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2008),
- Q.S Al- Baqarah, <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses tanggal 12 Juli 2021 pukul 08.00
- Rahmi Yuliana, “*Analisis Strategi Pemasaran pada produk sepeda motor Metik Berupa Segmentasi, Targeting, Positioning, Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*”, (STIE: Semarang: 2013), Vol. 5. No.2, Juni 2013,
- Rini Hayati Lubis, “*Peranan Baitul Mal Wat Tamwil Terhadap Perekonomian Sumatra Utara*”, (Dosen FEBI IAIN: Padangsidimpuan: 2015), Vol. 3, No.2, Juli- Desember 2015,
- Rizal Yaya, Aji Erlangga M, dan Ahim Andurahim, *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014),
- Rizki Fitriyah, “*pemasaran jasa perbankan syariah (studi pada BNK Syariah Mandiri cabang Sumenep*”, (Tesis- IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2013).
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim’s Publishing, 2017),
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011),
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010),
- Syayid Sabiq, *Fiqhus Sunnah*, (Beirut: Darul-Kiab al-Arabi, 1987) cetakan. Ke-8, vol. III
- Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014),
- Uyung Sulaksana, *Integrated Market Communication*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003)
- Wachjuni, “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan UNWAHAS Terhadap Minat Menjadi Mahasiswa pada Universitas Wahid Hasyim Semarang*”, (Universitas Wahid Hasyim: Semarang: 2010) Vol. 1, No. 2, 2010,
- Website Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia di akses dari <http://nik.depkop.go.id/>, pada 19 Juli 2021 pukul: 10. 45 WIB