

## DAFTAR PUSTAKA

- Jumrah Jamil dkk,2023, *Konsep Pendidikan Islam Dalam Perspektif Abuddin Nata, KH.Abdullah Syafi'I, Ahmad Tafsir, Jalaluddin Rakhmat dan Buya Hamka*, (Sumatera Barat: CV. AZKA PUSTAKA)
- Bekra13.f, *Profil Usaha/ Perusahaan 16 Subektor Ekraf Berdasarkan Sensus Ekonomi 2016 (SE2016)*, (Kat14.alog: BPS, 2017)
- Ibrahim Fajri , 2018, *Pemberdayaan Masyarakat Terhadap Nilai Jual Sumber Daya Alam Melalui Inovasi Ekonomi Kreatif Pisang Nugget*.
- Mari Elka Pangestu, 2014, *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*, (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI).
- Rahmi A, 2018, *Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Di INDONESIA*
- Angela Safira, Skripsi: *"Inovasi Varian mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang"*, (Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2019), Diakses pada 2 Oktober 2023
- Wahyu Tri ponco, Skripsi: *Pengembangan Alat Bantu Latihan Smash Bola Voli*, (Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2021), Diakses pada 2 Oktober 2023.
- Fitria, 2021, *Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal*
- Tim Penulis Bekraf ,2016, *Sistem Ekonomi Kreatif Nasional Panduan Pemeringkatan Kabupaten/Kota Kreatif* (Jakarta: Brezz Production).
- Mari Elka Pangestu, 2008, *Pengembangan Ekonomi Kreatif*, (Jakarta: Departemen Perdagangan RI).
- Shofa dan Nugroho, 2018, *Pertumbuhan dan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Malang*.(Malang: Jurnal Pangripta).
- Carunia Mulya Firdausy, *Stretegi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*, 10.
- Marlinah Lili, 2017, *Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui pengembnagan Ekonomi Kreatif*, (Bekasi: Jurnal Cakrawala)

- Tri Nugroho Munajat, *Industri Kreatif Berbasis Budaya peluang Tantangan di Era Industry 4.0*, Seminal Nasional IENACO, 2019
- Kum tim, *Strategi Pengemangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata*, Jurnal Kepariwisata, Vol. 01 No. 02, 2017
- Andryan Agitama, *Skripsi: Peran Usaha Kuliner Sate Ayam Sebagai Potensi Ekonomi lokal (Studi Empiris Gang Sate Jalan Lawu Ponorogo)*, (Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2021)
- Sangian D dan Dengo S, Pombengi J, 2018 , *Pendekatan Partisipatif Dalam Pemngembangan Di Desa TAWAANG Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan*. e-Jurnal.
- Rakib, 2017, *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata*, Makasar: Jurnal Kepariwisata
- Ita Rahmawati, 2022, *Pengaruh Diferensiasi dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone OPPO*, Jurimi: Jurnal Riset Ekonomi.
- Yuvira,2021, *Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu di Medan Sumatera Utara*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI): Universitas Medan Area, Indonesia.
- Prama Dhani, 2018, *Peranan Inovasi dan Kreativitas dalam Sport Industry*, Seminal Nasional Ilmu Keolahragaan: Ngawi,
- Wahjusaputri Sintha dkk, 2018 *Model Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Triple Hilex Bagi UMK di Provinsi Jawa Barat*, Jakarta Selatan.
- Malihah & Islam Indonesia,2017, *Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif*, Bekasi: Jurnal Cakrawala
- Sumaryana,2018, *Pengembangan Klaster UMKM Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing*, Jurnal Imlu Sosial dan Ilmu Politik: UIN Sunan Gunung Djati Bandung,
- Dahlan Tampubolon dan Mardiana,2021, *Kebijakan Klaster Industri Sebagai Strategi Pembangunan Ekonomi Wilayah*, Jurnal Kebijakan Publik: Riau Pekanbaru,

- Kotler Philip, 2000, *Marketing Management Millenium Edition*, Prentice Hall International, Inc, Kotler, Phillip & Armstrong, Gary (1996), *Principles of Marketing*. Prentice Hall. In.
- Budhy Scorita and Asrunputri, 2022, *ECO-BRANDING pada Produk Kosmetik Lokal Indonesia*, *Jurnal Administrasi Kantor: Universitas Bina Insani*
- Lily Anita dan Sukma Lestari, 2020, *Konsep Brand Stotyelling, Value Percaption dan Visit Intention pada Kawasan Tujuan Wisata Di Jakarta*, Jakarta: *Jurnal IPTA*
- Zita Prama Kitri, Skirpsi: *Srategi Komunikasi Pemasaran Produk Lokal dalam Menciptakan image internasional* (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2018), Diakses pada 17 September 2023
- Dani Nugroho Saputro, 2017, *Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan*, Purwokerto: *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Papers*
- Langgeng R Puta dkk, 2018, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Ekonomi Kreatif Kerajinan Kulit di Kabupaten Magetan (Studi Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Magetan)*, Malang: *Jurnal Publik*
- Listiyaningrum, 2020, *Strategi Pengembangan batik Berbasis Ekonomi Kreatif Kampung Batik Kauman Pekalongan*, *Business and Accounting Education Journal: UNNES*
- Esti cemporaningsih, 2020, *Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung*, *Jurnal Nasional Pariwisata: Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*
- H heryani, 2020, *Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Inovasi*”, *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*,
- Nurmilah, 2016, *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Sukabumi (Creative Economy Development Strategi in Sukabumi)*, Sukabumi: *Jurnal Publik*.
- Batilmurik, 2016, *Pengembangan Model Ekonomi Kreatif bagi Masyarakat Di Daerah objek Wisata Bahari Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur*, Kupang: *Jurnal Penelitian Manajemen*.

Agustin,2022, *Strategi Pengembangan Home Industri Hanger kayu Sebagai Peluang Wirausaha Industri Kreatif di Desa Nagarakasih*, Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis.

Yusuf & Julianti, 2022, *Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Daya Saing pad UMKM Ekonomi Kreatif Aroma Bakery 3 Di Kota Bengkulu*, Jurnal Multi disiplin Dehasen (MUDEN)

Setyanto Pradipta R dkk, 2022, *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif kabupaten Banjarnegara*, Jurnal Publik.

Sumar'iin, dkk, 2017, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya: Studi kasus pada Pengrajin Tenun Di Kabupaten Sambas*, Sambas: Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan.

Britha Mikkelsen,2023, *Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya-upaya Pemberdayaan Buku Pegangan Bagi Para Praktisi Lapangan*, Terjemahan matheos Nalle, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Indra Permatasari N dan Himmati Risdiana, 2022, *Pengaruh Bonus Demografi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur*, SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah.