

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematik Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Ekonomi Kreatif.....	14
1. Definisi Ekonomi Kreatif.....	14
2. Kontribusi Ekonomi Kreatif.....	17
B. Pengembangan Ekonomi Lokal	18
1. Pentingnya Pengembangan Ekonomi Lokal	18
2. Pendekatan Partisipatif.....	21
C. Kreativitas dan Inovasi	22
1. Peran Kreativitas dalam Ekonomi	22
2. Dorongan Inovasi Lokal.....	24

D. Kolaborasi dan Jaringan	25
1. Peran Kolaborasi.....	25
2. Jaringan dan Klaster.....	27
E. Pemasaran dan Branding	29
1. Pemasaran Berbasis Cerita	29
2. Branding Lokal.....	31
F. Pendekatan Berkelanjutan	32
1. Keberlanjutan Ekonomi Kreatif	32
2. Inklusivitas	32
G. Penelitian Terdahulu	34
H. Kerangka Konseptual	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti	42
D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	48
H. Tahap-Tahap Penelitian	49
I. Rencana jadwal kegiatan laporan.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	53
A. Paparan Data	53
B. Hasil Penelitian	56
C. Faktor pendukung dan penghambat dalam usaha UMKM.....	66
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Inovasi dalam pengembangan strategi ekonomi berbasis ekonomi kreatif di Wilayah Desa Watulimo	69
B. Faktor pendukung dan Penghambat dalam pengembangan strategi ekonomi berbasis ekonomi kreatif	71
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	81