

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Inovasi Dalam Pengembangan Strategi Ekonomi Berbasis Ekonomi Kreatif Di Wilayah Desa Watulimo” ini ditulis oleh Agnum Retno Wulandari, NIM.12405193063, pembimbing Risdiana Himmati, M.Si.

Inovasi dalam usaha sangat penting dengan adanya inovasi baru dapat mengembangkan usaha yang telah dijalankan. Salah satunya di Desa Watulimo yang sebagian besar penduduknya menambah perekonomian mereka dengan mendirikan sebuah usaha. Maka dari itu penelitian ini mengangkat inovasi dalam pengembangan strategi ekonomi berbasis ekonomi kreatif, dengan fokus penelitian ini adalah 1) Bagaimana inovasi dalam pengembangan strategi ekonomi berbasis ekonomi kreatif di Desa Watulimo, 2) Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan strategi ekonomi berbasis ekonomi kreatif di Desa Watulimo. Tujuan penelitian ini adalah : 1) untuk mengetahui mengetahui pengembangan strategi ekonomi berbasis ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan di Desa Watulimo, 2) untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan strategi ekonomi berbasis ekonomi kreatif di Desa Watulimo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Dengan teknik pengumpulan data diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan transkrip wawancara, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Masyarakat di Desa Watulimo sangat terbantu dalam perekonomian dengan adanya industri kreatif untuk menunjang perekonomian yang rendah. 2) Dengan adanya faktor pendukung dan penghambat ini dapat memberikan masukan cara mengatasi kendala apa saja yang dialami oleh pemilik usaha tersebut.

**Kata Kunci:** Inovasi, Ekonomi Kreatif

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Innovation in the Development of Economic Strategy Based on Creative Economy in the Watulimo Village Area" was written by Agnum Retno Wulandari, NIM.12405193063, supervisor Risdiana Himmati, M.Si.*

*Innovation in business is very important, with new innovations being able to develop existing businesses. One of them is in Watulimo Village, where most of the residents increase their economy by setting up a business. Therefore, this research addresses innovation in the development of a creative economy-based economic strategy, with the focus of this research being 1) How is innovation in the creative economy-based economic development strategy in Watulimo Village, 2) What are the supporting factors and drivers for the development of a creative economy-based economic strategy? in Watulimo Village. The aims of this research are: 1) to find out creative economy-based economic development strategies in increasing income in Watulimo Village, 2) to find out supporting and inhibiting factors in creative economy-based economic development strategies in Watulimo Village.*

*This research uses a descriptive qualitative approach. With data collection techniques obtained from interviews, observation and documentation. Data analysis techniques were carried out using interview transcripts, data presentation, and drawing conclusions.*

*The results of this research show that: 1) The community in Watulimo Village is greatly helped in the economy by the existence of creative industries to support the low economy. 2) The existence of supporting and inhibiting factors can provide input on how to overcome any obstacles experienced by the business owner.*

**Keywords:** *Innovation, Creative Economy*